

Benidorm vuelve a liderar la recuperación turística y Valencia mejora su rentabilidad

El 'lobby' Exceltur sitúa a Valencia y Alicante entre los destinos urbanos con más crecimiento

S. SAMPEDRO / Benidorm
Benidorm y la costa andaluza se han convertido en los destinos con un mayor incremento de rentabilidad hotelera durante los primeros meses del año. El informe turístico que el lobby Exceltur presentó ayer en Madrid, y que analiza los resultados empresariales del sector desde el 1 de enero hasta Semana Santa, coloca a la capital turística de la Costa Blanca a la cabeza de la recuperación turística de la Comunidad: la rentabilidad hotelera creció un 6,7% hasta el mes de abril; no por registrar un incremento de precios, sino porque, pese a mantener las tarifas (en toda la autonomía apenas cayeron un 0,3% durante 2010) su alta ocupación ha permitido obtener unos resultados positivos. En los casos de la costa de Valencia y Castellón, el descenso en el número de pernoctaciones (del 17,8% y 7,4%, respectivamente) ha impedido imitar esta tendencia.

Según los datos de la patronal turística de Benidorm (Hosbec), el 52% de todas la pernoctaciones hoteleras de extranjeros (670.000 en total) que se hicieron en la au-



Un grupo de turistas pasea por un paseo marítimo de Benidorm. / BRUTOPICTURES

tonomía en abril se hicieron en camas benidormíes. La ocupación media de la ciudad y de la Costa Blanca en abril fue de un 80,9% y un 75,7% respectivamente, muy superior al dato nacional y de la región (56,3% y 55,7%)

Aun así, la Comunidad Valenciana es una de las autonomías que más está aprovechando los primeros brotes verdes del turismo. No precisamente por las crisis del norte de África (Exceltur dice que el incremento del PIB turístico que ha

generado el desvío de reservas se lo lleva en un 90% Canarias, y el 80% de los empresarios valencianos apenas han notado la coyuntura) ni por la tímida recuperación del mercado británico (que cae nueve puntos, algo menos que en 2010), sino por la continua llegada de españoles, primer cliente para la región.

También destaca el excelente comportamiento que han tenido los destinos urbanos de la Comunidad. Según recoge Efe, la rentabilidad económica a partir de los ingresos por habitación disponible (RevPAR) ha aumentado un 26,5 % (12,4 euros más que en el mismo periodo del año anterior) en Valencia hasta abril, y también incrementa su número de empleos en el sector en un 3,2 %.

Alicante ha creado más empleos en el sector durante el primer trimestre, un 7,3% más que el pasado ejercicio, pero registra un RevPar ligeramente inferior al de Valencia, de un 23,6 % (2,6 euros más). Ambas ciudades se sitúan por encima de la media nacional para los destinos urbanos -que ha subido su rentabilidad un 3,6 % (1,5 euros más).