

El sector turístico se recupera en el primer cuatrimestre del año, según Exceltur

“La demanda nacional sigue plana y las reservas para este verano no son muy alentadoras”, aclara Zoreda

Jueves, 09/06/2011

“La evolución del sector turístico español es claramente ascendente en el primer cuatrimestre del año”, así de optimista se mostró ayer el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, ayer, en una rueda de prensa para presentar el balance de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles.



Zoreda (izq) y Perelli, ayer, durante la presentación del 'Barometro de rentabilidad y empleo de los principales destinos turísticos españoles del primer cuatrimestre'.

De este modo, adelantó que “si se mantiene la tendencia de este cuatrimestre, habrá que revisar al alza la tasa de crecimiento estimada del sector del 2,5% para el cierre del año”.

Así, en el período enero-abril de 2011, la rentabilidad socioeconómica de los destinos vacacionales españoles –medida a través del empleo turístico y el RevPAR hotelero o Ingreso por habitación disponible– ha crecido de manera “notable”, especialmente en los destinos canarios en plena temporada alta, muy por encima de la leve recuperación de estos indicadores observada en las principales ciudades españolas, señaló el lobby turístico. “La evolución del sector turístico español es claramente ascendente en el primer cuatrimestre del año”, así de optimista se mostró ayer el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, ayer, en una rueda de prensa para presentar el balance de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles.

De este modo, adelantó que “si se mantiene la tendencia de este cuatrimestre, habrá que revisar al alza la tasa de crecimiento estimada del sector del 2,5% para el cierre del año”.

Así, en el período enero-abril de 2011, la rentabilidad socioeconómica de los destinos vacacionales españoles – medida a través del empleo turístico y el RevPAR hotelero o Ingreso por habitación disponible– ha crecido de manera “notable”, especialmente en los destinos canarios en plena temporada alta, muy por encima de la leve recuperación de estos indicadores observada en las principales ciudades españolas, señaló el lobby turístico.

Exceltur destacó que “la fuerte afluencia de demanda extranjera, producto de la atípica e inesperada redirección de turistas por los problemas geopolíticos de los competidores del Mediterráneo Oriental y, en menor medida, el efecto de la recuperación económica en nuestros principales mercados europeos explican el intenso crecimiento del arranque del año en las zonas vacacionales, mientras la demanda doméstica se mantiene estancada, afectando a buena parte de destinos urbanos de interior”.

En concreto, Zoreda indicó que se “reconfirma que esta recuperación se debe al tirón de la demanda extranjera”. En cambio, “la demanda nacional sigue plana”, matizó el vicepresidente.

Así, “las reservas de la demanda nacional para este verano no son muy alentadoras, pero confiamos en que pueda haber un movimiento”, a lo que Óscar Perelli, director del departamento de Estudios e Investigación de Exceltur,

añadió que, sin embargo, “no sabemos si este movimiento de la demanda española irá acompañado de un aumento de ingresos”.

El turismo, creador de empleo

Entre los destinos vacacionales, que son los “más favorecidos”, y los urbanos se creado 7.000 puestos de trabajo en los 105 principales municipios analizados por Exceltur. Lo que supone unos 10.000 nuevos empleos en el conjunto turístico en el primer cuatrimestre, respecto al mismo período del año pasado.

En relación a estas cifras Zoreda sentenció que “somos el primer sector exportador de la economía española y es evidente nuestra capacidad de recuperación y de crear empleo”.

De esta manera, “el gran reto es que esa capacidad de mejorar en 2011 sea sostenida por causas endógenas una vez que desaparezcan los infortunio de nuestros principales competidores”. El vicepresidente ejecutivo agregó también que “no hay que descansar en elementos exógenos, sino reforzar nuestra capacidad de crear y de aportar valor”.

Zoreda lanzó un mensaje para “no bajar la guardia”, ya que “la volatilidad percibida en el mundo árabe va a seguir vigente en la percepción del consumidor y podría seguir la desviación a España, pero esto no debe eximir el reto de apuntalar nuestras potencialidades y hacer los deberes lo más comprometidamente”.

Canarias, a la cabeza, y las ciudades del interior caen

De manera más detallada, en los destinos vacacionales, es Canarias la que lidera el fuerte incremento de los indicadores de empleo y RevPAR en España.

Los mayores aumentos los registran La Oliva (+23,9% en empleo turístico y +51,4% en RevPAR) y Pájara (+16,2% en empleo turístico y +29,7% en RevPAR) en la isla de Fuerteventura; Yaiza (+12,7% en empleo y +31,4% en RevPAR) y Tías (+11,8% en empleo turístico y +27,2% en RevPAR) en Lanzarote; y Adeje (+11,2% en empleo turístico y +23,7% en RevPAR), en Tenerife.

Los destinos de Baleares que apostaron por mantener parte de su oferta turística abierta en estos meses también han podido disfrutar del efecto de la mayor afluencia de turistas extranjeros, trasladándose en una notable mejoría del empleo y de los ingresos hoteleros.

Así se ha constatado en la oferta del municipio de Ibiza (+19,8% en empleo y +44,1% en RevPAR), Ciudadela en Menorca (9,7% en el empleo y +16,7% en RevPAR) y, en menor medida, Calviá (+3,8% en empleo y +10,3% en el RevPAR).

Dentro de los destinos urbanos españoles, algunas de las principales ciudades costeras muestran el mejor arranque del año, de nuevo gracias al mencionado tirón de la demanda extranjera, en ritmos de crecimiento inferiores a las de las zonas vacacionales.

Este es el caso de las capitales canarias: Las Palmas de Gran Canaria (+7,3% en empleo turístico y +16,9% en RevPAR) y Santa Cruz de Tenerife (+0,5% en empleo turístico y +38,5% en RevPAR), Tarragona (+7,6% en empleo turístico y +0,3% en RevPAR), y las capitales del levante español, Valencia (+3,2% en empleo turístico y +26,5% en RevPAR) y Alicante (+7,3% en empleo turístico y +23,6% en RevPAR).

Las ciudades del interior, con una menor actividad económica vinculada a la demanda extranjera y muy dependientes de la demanda española, tanto de negocios como vacacional, han comenzado el año con intensas caídas en la actividad turística que se ha traducido en nuevas caídas en el empleo.

En este apartado se encuentran Huesca, Ciudad Real, Santiago de Compostela (muy condicionado por su comparación con el año Xacobeo celebrado en 2010), Jaén, Ávila, Zamora, Albacete o Lugo.