

# Brotos verdes en el turismo...

El sector duplica la previsión de ingresos, impulsado por las revueltas en África

DANIEL VIAÑA / Madrid

El sector del turismo creó en los cuatro primeros meses de este año unos 10.000 puestos de empleo, cifra que podría sobrepasar los 30.000 a finales de año «si se mantienen las cosas». Quien realiza la afirmación es José Luis Zoreda, vicepresidente económico de Exceltur, asociación que presentó ayer su informe sobre los resultados del turismo en el primer trimestre del año. Y «las cosas» a las que hace referencia, son los turistas procedentes de los países europeos que han conseguido superar la crisis, como Alemania; y a los que antes visitaban el norte de África y que ante la compleja situación que vive la zona prefieren venir a España.

Estos dos motivos han provocado que el crecimiento de los ingresos del 1,2% que inicialmente marcó Exceltur, se haya modificado por el 2,2% e incluso pueda llegar hasta el 2,5%, esto es, que se duplique. Los más beneficiados, las zonas costeras y en especial Canarias, la comu-

turismo nacional pueda, por lo menos, mantenerse plano con la ayuda del verano, a pesar de que la previsión de mayo no es muy alentadora.

Para el año que viene queda la duda de si el sector conseguirá mantener la buena marcha cuando la situación se restablezca en el norte de África. Entonces, España dependerá de su propia capacidad, razón por la que Zoreda pide una mayor implicación del Gobierno central y de los autonómicos para ayudar al sector que «está dando las mayores alegrías» a la economía española.

## Buenas y malas perspectivas

> Los destinos vacacionales incrementaron los ingresos por habitación disponible un 16,8%, llegando hasta los 3,6 euros más. En el caso de los hoteles de cinco estrellas, la rentabilidad creció un 25,6%.

> Las operaciones de compraventa en el sector de la vivienda han caído desde las 150.268 registradas en el último trimestre del pasado año a las 74.540 ejecutadas en los tres primeros meses del presente ejercicio. La obra nueva ha sido la gran perjudicada, con un desplome del 44% con respecto al mismo periodo de 2010.

# ...y muy negros en la vivienda

La supresión de la deducción fiscal lastra las ventas un 50% en el primer trimestre

VÍCTOR MARTÍNEZ / Madrid

Espejismo: Dícese de la ilusión óptica que otorga a los objetos una imagen irreal. Y dícese también del último repunte de la vivienda en España. Según los datos publicados ayer por el Ministerio de Fomento, el sector se volvió a desplomar en los tres primeros meses de 2011 con una caída en la venta de casas del 50% con respecto al último trimestre del pasado ejercicio. Concretamente, hasta el mes de marzo se han realizado en España un total de 74.540 operaciones de compraventa, la mitad de

las 150.268 registradas en el último trimestre de 2010.

Se trata del peor resultado recogido en la estadística del Gobierno, que se extiende hasta 2004. En términos interanuales (comparando los resultados con el mismo periodo del pasado ejercicio), el desplome en las transacciones ha sido del 30,4%.

Pero, ¿a qué de debe esta gran y brusca caída en las operaciones inmobiliarias? La explicación radica en el fin de la deducción en el acceso a la vivienda de la que disfrutaban hasta el año pasado— las rentas superiores a 24.000 euros. El anuncio del Gobierno de retirar la desgravación empujó a comprar antes de comerse las pasadas uvas a quienes estaban pensando en adquirir una casa, lo que animó las ventas a niveles de 2008. Es decir, se creó una *miniburbuja* que en verdad no reflejaba un repunte del sector.

La realidad la puso ayer sobre la mesa Fomento con unas cifras que sitúan a la vivienda usada como primera opción de compra, con un total de 48.294 operaciones (un 20% in-

Los empresarios esperan crear más de 30.000 empleos de aquí a final de año

nidad que más ha agradecido los 3.000 nuevos puestos que se han creado solo en la restauración.

El único lunar es el turismo de interior, cuyo principal cliente es un turista español que desde que comenzó la crisis ha reducido sus viajes fuera de las fechas señaladas. En este contexto, el lobby espera que el

## UN PROYECTO PARA HACER EL MUNDO "MUCHO MEJOR"

- REALE SEGUROS ACABA DE LANZAR EL PROYECTO "MUCHOMEJOR" CON EL OBJETIVO DE HACER REALIDAD LAS INICIATIVAS DE ONGS O ASOCIACIONES PARA ASEGURARLES UN FUTURO MEJOR.
- LA PÁGINA WEB [WWW.PROYECTOMUCHOMEJOR.COM](http://WWW.PROYECTOMUCHOMEJOR.COM) EXPLICA EL PROYECTO Y RECOGE LAS PROPUESTAS DE ONGS Y ASOCIACIONES PARA LAS SIGUIENTES ACCIONES.
- EL PRIMER PROYECTO HECHO REALIDAD HA SIDO LA REHABILITACIÓN Y EL EQUIPAMIENTO DE LA SALA MULTIRECREATIVA DE ALDEAS INFANTILES SOS DE GRANADA CON TODO TIPO DE ELEMENTOS PARA EL OCIO, EL JUEGO Y LA FORMACIÓN MUSICAL.

Estamos acostumbrados a asegurar el coche, la casa, el hogar e incluso la salud y la vida. Pero, ¿se pueden asegurar los sueños, las ilusiones y el futuro? La compañía Reale Seguros cree que sí y, para demostrarlo, ha puesto en marcha el proyecto "muchomejor", con el objetivo de hacer realidad proyectos sociales que aseguren un futuro mejor para sus beneficiarios.

### Una sala de juegos "Uaaaau" para divertirse y aprender

El proyecto "muchomejor" se ha puesto en marcha con una acción realizada en colaboración con Aldeas Infantiles. Ha consistido en la completa rehabilitación de sala multirecreativa de Aldeas Infantiles SOS de Granada, que proporciona un entorno familiar y una formación sólida a niños sin hogar o provenientes de familias desestructuradas con el objetivo de garantizarles el derecho a un futuro con oportunidades.

Además de la reconstrucción arquitectónica y decorativa, se ha equipado la sala con multitud de elementos lúdicos y de formación musical para todas las edades, ya que la sala es el lugar de ocio y descanso de niños y niñas de entre 0 a 16 años. Se ha habilitado una zona de juego infantil, un guñol para realizar teatrillos y un espacio para los más mayores con televisión, equipo de música, videoconsola y un proyector de cine. También se ha comprado un piano, una guitarra eléctrica, una trompeta, una batería y se ha sonorizado la sala para poder impartir formación musical. Por todo ello, los responsables han bautizado al espacio como la "Sala Uaaaau" al ser ésta la expresión que han exclamado los niños al descubrir todas estas novedades.

### Abierto el plazo para presentar los próximos proyectos "Mucho mejor"

Reale Seguros ha lanzado una campaña de comunicación para dar a conocer el proyecto a clientes, empleados y a toda la sociedad en general. En la página web [www.proyectomuchomejor.com](http://WWW.PROYECTOMUCHOMEJOR.COM) se puede encontrar toda la información y también presentar los proyectos que deseen convertirse en realidad a partir de ahora.

Además, se ha creado la página oficial de Reale Seguros en Facebook ([www.facebook.com/realeseguros](http://WWW.FACEBOOK.COM/REALESEGUROS)) y canales en Youtube y Flickr para informar de las novedades de la campaña y de la compañía en general.

### Página web, canal de Facebook y material audiovisual disponible:

- Página web del proyecto: [www.proyectomuchomejor.com](http://WWW.PROYECTOMUCHOMEJOR.COM)
- Videos: [http://www.youtube.com/realeseguros](http://WWW.YOUTUBE.COM/REALESEGUROS)
- Facebook: [https://www.facebook.com/RealeSeguros](https://WWW.FACEBOOK.COM/REALESEGUROS)
- Imágenes: [http://www.flickr.com/photos/realeseguro](http://WWW.FLICKR.COM/photos/realeseguro)

Las casas usadas caen un 20% con respecto al primer trimestre de 2010

termanual menos). La vivienda nueva se estancó en 26.246 transacciones, retrocediendo un 43,8% con respecto al primer trimestre de 2010.

En cambio, aumentan con respecto a este periodo las transacciones efectuadas por extranjeros residentes en España, con un total de 6.876 compraventas (+3,4%).