

Hidalgo piropea al presidente del Gobierno



Madrid. 1/06/09.- Otro que estaba contento era el presidente de Exceltur, **Sebastián Escarrer**. El primogénito de los barones del pionero le arrancó al presidente un consejo de ministros monográfico sobre turismo, tal como adelantó en exclusiva **preferente.com**. Zapatero dijo que sí, que le parecía una idea muy interesante. Y el presidente de NH, **Gabriele Burgio**, le pidió que se hiciera una campaña de promoción distinta a las actuales, basada en el turismo sostenible, impactante y en la línea de la de Portugal. A ZP eso de **turismo sostenible** le gusto mucho. Y Mesquida--¿el mejor secretario general de Turismo que ha dado este país, según uno de los asistentes?—tomó nota.

De la promoción se habló largo y tendido. En concreto de la marca España. Fue de nuevo Escarrer el que sacó el tema. Zapatero y Sebastián escucharon con atención. Mesquida no tanto porque no era un asunto nuevo para él, y de hecho ya lo había hablado con SE en más de una ocasión. En definitiva, lo que le piden es que la **promoción no vaya tan dispersa como está apareciendo ahora**, cada una por su lado: comunidades, ayuntamientos, zonas... No es este un asunto de fácil solución, pues las comunidades tienen mucho que decir—no tanto los ayuntamientos—y no van a pactar según que cosas. De los municipios turísticos, y en concreto de la falta de ingresos, también se habló lo suyo.

En el ecuador de la reunión monclovita fue cuando tuvo lugar la intervención del presidente de Globalia. El empresario salmantino dijo que se sumaba a las peticiones de sus compañeros y sobre todo a las comentadas sobre el mundo de la aviación. Pero le salió del alma decirle en ese instante al presidente, **engatusado por la verborrea del líder socialista** y por los compromisos que estaba tomando ZP con los asistentes, que era **el mejor presidente de Gobierno que había dado este país en los últimos tiempos**. La sonrisa del leonés le llegó a las orejas. También sonrió en ese instante el presidente de **AC Hoteles**, amigo personal del presidente y **más zapaterista aún que Juan José Hidalgo**.

Otros temas candentes se fueron planteando a lo largo de las casi tres horas de reunión, para tranquilidad de los presentes, entre los que se encontraban, además de los citados, los dirigentes de las patronales de agencias de viajes, **Maciñeiras** y **Gallego**; el de la otra asociación de compañías aéreas, **Losa**; el de restauración, **Rubio**; el y el de la Mesa de Turismo, **Meilán**. Y de todos ellos, obviamente el de la ampliación del Plan Renove en unos 600 millones de euros, por un lado, y la captación de 200.000 turistas seniors el año que viene, por otro, fueron los que más agradaron a la concurrencia. Todos contentos, muy contentos, salieron de la Moncloa cuando el reloj marcaba las 14,40 horas. ¿Tal vez demasiado encantados? "Recibiréis noticias nuestras", le dijo **Serrano** a uno de los asistentes. Habrá que estar al tanto.