

## Nos quedan todos los veranos

M.V. DEL RIO / MADRID

Hay sectores y sectores, y crisis y crisis. El turístico, como el resto de las actividades, también se está viendo afectado por la situación económica, pero en el fiel de su balanza aparecen mejores datos, porque como todos los agentes del sector coinciden en asegurar, incluidos los consumidores, pese a que la economía va a peor, se puede prescindir de casi todo, pero no de las vacaciones, aunque tengan que ser más cortas y más cercanas. Desde la recién estrenada Secretaría de Turismo a los principales analistas y estadistas de este sector recalcan que, por lo menos, se repetirán los mismos datos de 2007 o, incluso, se superarán.

La propia Organización Mundial de Turismo (OMT) prevé que en 2020 se desplacen por todo el mundo 1.600 millones de turistas. Desde muchos ámbitos económicos y sociales se clama por un cambio de modelo económico. Los ladrillos y el consumo no nos cubren demasiado las espaldas, se está demostrando en la preocupante situación actual, Es el sector servicios, donde se encuadra el turismo, donde podría haber más posibilidades. Por sí solo ha ido adquiriendo una relevancia incuestionable como motor de desarrollo. Los datos así lo confirman: representa más del 11% del Producto Interior Bruto (PIB) y supone el 12% del empleo, esto es, más de 1,7 millones de trabajadores e, incluso, contribuye a contrarrestar la parte más débil de la economía española en los últimos años: el déficit comercial, con casi el 50% de la aportación positiva, según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

### Exportamos el modelo

La segunda posición de España como país receptor de turistas no se ha conseguido de la noche a la mañana, lo que quiere decir que el sector ha ido evolucionando, mejorando y adaptándose a base de mayores y mejores ofertas, infraestructuras (aeroportuarias, autovías, hoteles...) y poniendo a disposición del turista lo último en innovación. Su posición es envidiada y desde muchos países vienen los ministros del ramo a aprender cómo hacer buen turismo. El ministro Portavoz, de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura del Gobierno de Andorra, Juli Minoves, explicó a ABC recientemente que «lo que es bueno para Andorra, es bueno para España». También la ministra de Turismo de Brasil, Marta Suplicy, aseguró a este periódico que ha venido a España interesada en el modelo de gestión y, entre otras cuestiones, para comenzar en su país un proyecto similar al de los Paradores de Turismo. España está rodeada de playas y en ellas ha invertido sumas cuantiosas para convertirse en atractivo de todos los turistas. De los cerca de 60 millones de turistas que se esperan, alrededor del 65% ha elegido sol y playa, aunque la oferta cada vez está más diversificada. El turismo interior sigue ganando cada vez más adeptos, como lo demuestran las llegadas masivas a Madrid, Barcelona... con incrementos de más del 11%. Pero también hay seguidores del turismo de golf, deportivos, culturales... Y todo porque las tendencias están cambiando y los turistas prefieren viajes más cortos, pero más veces al año.

### Negocios y congresos

Mención a parte merece el otro turismo, el de los negocios y el de congresos, éste último resentido por la crisis, pero en franca pujanza. Desde el observatorio aéreo de Gebta -que engloba el segmento de los viajes de empresas-, su director general, Marcel Fornas, cifra en un 11% el crecimiento de los viajes de negocio. Se trata de la segunda partida de coste para las empresas, después del personal. Por este motivo, y ante la necesidad de ahorrar costes, considera que existe una mayor responsabilidad para las agencias de viajes a la hora de plantear las mejores estrategias de viajes.

## **Las mayores preocupaciones**

El pasado miércoles, el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, se reunió con todos los responsables del sector: hoteleros, transporte aéreo, transporte terrestre, congresos y reuniones, balnearios... para conocer la situación de primera mano. Así, el segmento de viajes de reuniones se mostró como el más floreciente, mientras que el de congresos se ha empezado a resentir por la crisis. En el resto de los subsectores se puso sobre la mesa cierta preocupación, ya que el turismo «sigue creciendo», aunque la competencia cada vez es «más feroz», según explicaron el presidente y el secretario general de la Mesa de Turismo, Juan José Melián y Félix Arévalo, respectivamente.

## **Sin catastrofismos**

El diagnóstico -coincidieron todos- es que los resultados serán diferentes. Así, los hoteleros trabajan con márgenes más escasos, sin pérdidas, pero aquilatándose, por lo que habrá un crecimiento cero, esto es, llegarán unos 60 millones de visitantes, y se tendrá que pasar «más apretado», ahorrando gastos. «No es un desastre, es un año un poco de vacas flacas», explica Arévalo, quien en todo caso negó que se pueda hablar de «catastrofismo».

Sin duda, el transporte aéreo es el más afectado por culpa de los precios del petróleo. En este sentido, pidieron a Mesquida que «más que beneficios fiscales, que se agilice la navegación aérea, porque ahorrando tiempo se ahorran costes», concretó Melián.

Una de las conclusiones de la reunión fue la conveniencia de alcanzar un pacto de estado en este sector para trabajar en favor de los objetivos turísticos. En el caso de la Mesa de Turismo, Melián defendió la necesidad de que las empresas turísticas y los usuarios tengan «un régimen jurídico de derechos y obligaciones similar», con independencia de dónde se encuentren ubicados.

## **«Plan renove»**

Otra de las patronales, el «lobby» hotelero Exceltur, que asegura que los ingresos del exterior bajarán un 1,5% este año, reclama una mayor promoción turística específica a corto plazo en el mercado nacional y en algunos exteriores, además de aumentar el programa de vacaciones del Imserso. A ello suman incentivos para la rehabilitación de edificios e instalaciones, más inversiones en infraestructuras, o un «plan renove» para playas.

Precisamente el titular de Industria, Miguel Sebastián, se refirió hace poco a un «plan renove para infraestructuras turísticas», sobre el que aseguró el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida a ABC que «estábamos trabajando en su diseño», aunque los Presupuestos de 2009 ya incluirán partidas para dicho plan. El método será una «recualificación integral de las zonas turísticas para garantizar la sostenibilidad futura», concluyó.

En plena crisis todos miran al turismo como un salvavidas. Nunca dejó de ser un motor económico, aunque en vez de ladrillos se asiente en el sol y la playa, un modelo que nunca se agotará.