

## Catalunya ostenta la tercera posición en competitividad turística de España, según MoniTUR

Catalunya ocupa el tercer puesto en el Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas (MoniTUR) publicado por Exceltur y Deloitte, y se sitúa por detrás del País Vasco y la Comunidad de Madrid. El informe argumenta que esta posición se debe a la riqueza y la variedad de recursos turísticos, ámbito en el que se coloca en la primera posición estatal.

BARCELONA, 26 (EUROPA PRESS)

Catalunya ocupa el tercer puesto en el Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas (MoniTUR) publicado por Exceltur y Deloitte, y se sitúa por detrás del País Vasco y la Comunidad de Madrid. El informe argumenta que esta posición se debe a la riqueza y la variedad de recursos turísticos, ámbito en el que se coloca en la primera posición estatal.

Entre los aspectos más positivos destaca la dotación de recursos culturales, la inversión en equipamientos para acoger el turismo de negocios --con la ciudad de Barcelona como principal centro de referencia--, complementado por la oferta de nieve del Pirineo, las instalaciones para el desarrollo de actividades náuticas, y una oferta gastronómica situada en primer lugar respecto al resto de comunidades autónomas.

Según el estudio, esta diversidad de recursos ha contado con una "acertada estrategia" de puesta en valor y comercialización por parte de la Generalitat, reforzada por la reciente participación activa de los empresarios en la gestión del marketing y la promoción en la comunidad.

Exceltur y Deloitte remarcan también la posición de liderazgo que alcanza Catalunya en términos de accesibilidad ferroviaria y el alto grado de conectividad aérea, así como el acceso a unos trabajadores con un alto nivel de formación.

Con ello, Catalunya alcanza la segunda posición en términos de los resultados turísticos de todas las comunidades, gracias al volumen de ingresos y el empleo que generan los gastos de los turistas en su territorio.

El peor resultado se registra en el ámbito del turismo como prioridad política, y el informe apunta, por ejemplo, que Catalunya requiere de una mejora en las estrategias públicas de apoyo a la comercialización 'on line' de la oferta turística de la comunidad.