

La Comunidad de Madrid es la segunda región más competitiva en el sector turístico de España

26/06/2010

El informe sitúa a la región en el último lugar con respecto a los niveles de seguridad y los hoteles con calidad certificada

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

La Comunidad de Madrid es la segunda región más competitiva de España en el sector turístico, según se desprende del Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas (MoniTUR 2009) realizado por Exceltur y Deloitte, y al que tuvo acceso Europa Press.

Pese a la existencia de otras regiones con mayor especialización turística, como Baleares o Canarias, o comunidades más grandes y con una mayor tradición de recibir visitantes, como Cataluña o Andalucía, la Comunidad de Madrid se consolidó el año pasado en el segundo lugar de este ranking.

El objetivo del informe de Exceltur es facilitar un instrumento objetivo dirigido a la valoración de los factores transversales que determinan la capacidad competitiva de las comunidades autónomas. Para ello, se mide la posición relativa de las comunidades autónomas en 66 indicadores distintos, agrupados en siete pilares que recogen los elementos que hoy en día condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y exigentes.

Así, Madrid alcanza el segundo puesto gracias a las "extraordinarias ventajas y oportunidades" por su "condición de nodo de comunicaciones terrestres y ferroviarias" en el país, además de por haberse consolidado como puerta de entrada para los viajeros que llegan vía aérea desde América y Asia.

Esta ventaja se ve complementada por la gran actividad económica generada por el turismo de negocios "gracias al dinamismo empresarial de Madrid y su condición de plaza financiera y sede de grandes compañías y de la propia Administración General del Estado", según MoniTUR.

Este hecho, a su vez, se ve complementado con la llegada de turistas impulsados por otras motivaciones, como el turismo idiomático gracias a los centros localizados en la comunidad, además del más tradicional basado en la oferta cultural y museística de la capital y su área metropolitana.

El estudio constata, asimismo, el atractivo de la oferta hotelera y de restauración que ofrece el territorio madrileño, tras unos años de intensas

inversiones empresariales acompañadas por una notable mejora de los espacios urbanos de los lugares emblemáticos de tránsito tradicional de los turistas.

Según el informe, las actividades turísticas en Madrid se benefician también de la disponibilidad de una oferta universitaria atractiva, que permite un acceso a trabajadores con niveles de estudios superiores por encima de la media del resto de comunidades autónomas, dentro de un contexto de muy baja estacionalidad por temporadas.

OPORTUNIDADES PENDIENTES

Por otra parte, el informe señala las oportunidades que todavía presenta la comunidad de Madrid en términos del apoyo público a la comercialización de la oferta turística empresarial a través de los nuevos canales on-line.

Igualmente, en el ámbito de la política turística, del estudio se desprende el recorrido existente para una mayor apuesta tanto presupuestario para afianzar las estrategias turísticas, como de estructuración de la oferta turística y su posicionamiento en el mercado, a través de una mayor coordinación y cooperación integrada entre el conjunto de agentes que componen el sector.

"Será la capacidad de trabajo en éstos ámbitos por parte de las administraciones públicas madrileñas con el apoyo co-responsable y decidido del conjunto de los empresarios, los que permitirán afianzar e incrementar la posición competitiva de la Comunidad de Madrid", concluye el estudio.

En cuanto a las desventajas, MoniTUR sitúa a la Comunidad de Madrid en el último lugar con respecto a los niveles de seguridad y los hoteles con calidad certificada, y también considera que la región está en los últimos puestos en los ingresos turísticos por habitante.