

## La OCDE pide cambios en el sector turístico

Miércoles, 23 de Junio de 2010

*España debe cambiar de forma "drástica" su modelo y sus productos turísticos, dotándoles del "valor añadido" que permita reinventar su oferta, centrándose no sólo en promoción e innovación, sino en el capital humano del sector, si quiere impulsar la industria turística como motor de desarrollo.*



Así de tajante se mostró este martes el director del Centro de Emprendimiento, Pymes, Desarrollo Local y Turismo de la OCDE, Sergio Arzendi, durante la ponencia 'Desafíos competitivos de los destinos turísticos a nivel global' organizada por **Exceltur**.

Durante su intervención, subrayó que la actual situación del turismo en España **no se debe sólo a la crisis** sino a haber basado su crecimiento en el sector de la construcción, aspecto del que responsabilizó a los propios representantes del sector por vincular su expansión al sector inmobiliario hasta alcanzar entre ambos un **25% del PIB**.

Para Arzendi esta dependencia entre ambos sectores es una *"clara falta de inteligencia económica por parte de España que debe ahora reconducir"*. *"España no ha entendido todavía que el turismo es un sector creador de exportaciones económicas en toda Europa y, por tanto, un motor de desarrollo importante para el país"*, diagnosticó.

*"El sector se ha impulsado por la construcción y no por el desarrollo del capital humano y por la calidad de los servicios"*, espetó, para insistir en que lo central es **apostar por la profesionalización y la innovación**, no tanto tecnológica, sino organizativa y de gestión.

España necesita una *"estrategia nacional"* y una visión *"más corporativa"*, también desde el propio sector, recomendó. Así se refirió a la existencia de una Secretaría de Estado para el turismo, frente a otros sectores que disponen de un Ministerio propio y de mayor presupuesto, cuando **éste aporta más que otros al empleo y al PIB y debe ser "prioritario"**.

Los Gobiernos buscarán crecer en los próximos años a través de la consolidación fiscal para frenar su déficit, advirtió, lo que significará *"una lluvia de impuestos sobre el sector turístico"*. Tasas aeroportuarias o medioambientales que se traducirán en *"incrementos ocultos y explícitos en los billetes de avión"*, además de afrontar subidas del IVA, como la que aplicará España a partir de julio.

Ante este escenario, la economía mundial crecerá un 4% este año, tasa que variará en función del país, siendo más elevada en mercados emergentes, más moderada en EEUU y Japón, pero "mínima" en Europa. *"Pero el mercado turístico es potencialmente europeo y tiene en Reino Unido su principal emisor, y dado que su situación económica es pésima, tardará en recuperarse"*, advirtió.

Por su parte, el director de Estudios de Mercado y Competitividad de la Organización Mundial del Turismo (OMT), John Kester, recordó que países como España y Grecia **necesitan generar empleo** y el turismo es un sector en el que mirarse para poder salir de la crisis.

Kester advirtió de que España **no debe volver a la fórmula de crecimiento fruto de la burbuja inmobiliaria**, cuando los productos se vendían solos porque había demanda, sino aprovechar la crisis para *"despertar"* y *"definir claramente"* un modelo que se adapte mejor a la demanda.