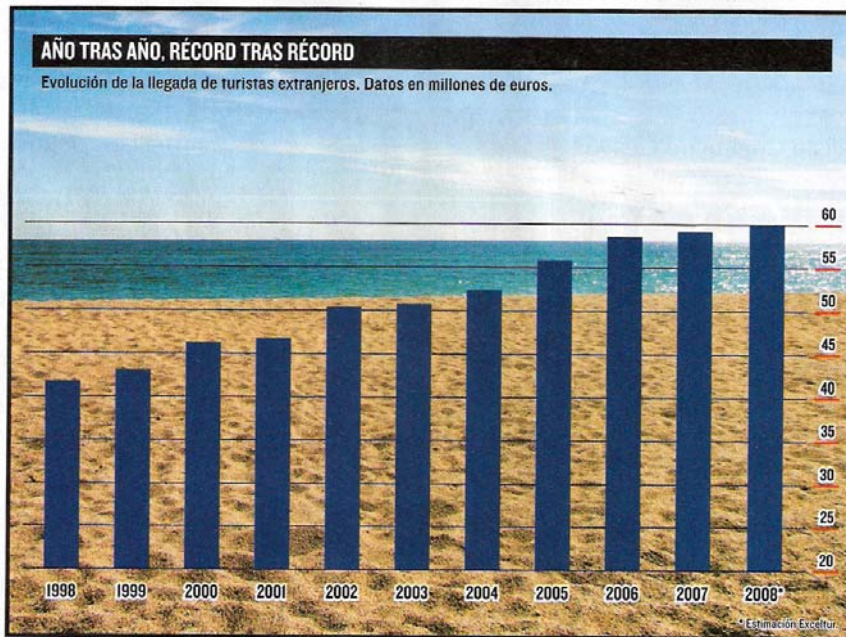


Nº 2.610 20-26 de junio de 2008

EL DATO | TURISMO

EL PETRÓLEO ESPAÑOL ES DE SOL Y PLAYA

El sector turístico genera el 12% del PIB nacional, pero no consigue su objetivo de dejar de ser de masas y centrarse en un producto de alto valor añadido.



EL ANÁLISIS

Con un déficit por cuenta corriente que supera el 10% del PIB, España tiene en el sector turístico uno de los parches con que tapan el agujero. España es la segunda potencia mundial del ramo tanto en llegadas como en ingresos. Su turismo concentra el 11% del PIB y el 12% del empleo. Pero no hay manera de que el sector acabe con el principal de sus males endémicos: el modelo sigue siendo el del turismo masivo. Empresarios y Administración sueñan con un turismo de calidad que atraiga a visitantes de alto poder adquisitivo. Año tras año, España bate su récord histórico de turistas extranjeros (más de 60 millones llegarán en 2008). La mayor afluencia permite aumentar los ingresos globales (un 3,5% más en 2007), pero esconde la tendencia a la baja del gasto de cada turista, que cayó un 2,8% en términos reales. El nuevo ministro del ramo, Miguel Sebastián, se ha propuesto potenciar productos de mayor valor añadido, en detrimento de las hordas de turistas. Pero eso ya lo desearon todos sus antecesores. D. PAGE



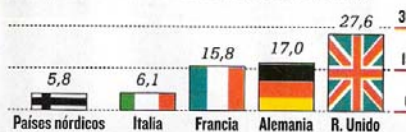
PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS

Número de turistas, en millones.



¿DE DÓNDE VIENEN LOS QUE MÁS NOS VISITAN?

Principales mercados emisores. Datos en porcentaje.



Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, INE. Infografía: Patricia Pato.