

22/6/2010

Aragón es la tercera Comunidad menos competitiva en turismo

Aragón ocupa la decimoquinta posición en el Monitor de Competitividad Turística Relativa de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por [Exceltur](#) y Deloitte, que le sitúa a la cola del ranking, junto a Asturias y Extremadura. No obstante, reconoce la importancia de esta autonomía en la oferta de turismo de nieve.

Zaragoza.- Aragón es la tercera Comunidad Autónoma menos competitiva en turismo, por delante de Asturias y Extremadura. Así se desprende del el Monitor de Competitividad Turística Relativa de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por [Exceltur](#) y Deloitte.

Este estudio remarca como ventajas de esta autonomía frente al resto la vocación comercial del portal turístico institucional, el grado de ocupación del territorio en los destinos turísticos, la dotación de servicios sanitarios, es decir la suficiencia de médicos, el turismo de nieve, la productividad de los trabajadores, la coordinación con el sector privado y la satisfacción del turista.

Sin embargo, señala como desventajas competitivas las dotaciones presupuestarias para marketing y promoción, la accesibilidad y conectividad terrestre, la protección del territorio, el atractivo de los espacios públicos, la presencia de hoteles de categoría y con calidad certificada, el atractivo de la oferta universitaria turística, la existencia y consistencia de un plan estratégico de turismo y la rentabilidad hotelera (Revpar).



La promoción y la accesibilidad son aspectos a mejorar

Resulta curioso que aunque Aragón pretende situarse como lugar de destino de convenciones, según "MoniTUR 2009", este territorio ocupa el onceavo puesto en cuanto a la capacidad para acoger reuniones.

Es por tanto que entre los retos de Aragón está la mejora de la rentabilidad hotelera, junto con la conexión terrestre, la protección del territorio o la eficiencia de su estrategia de mercadotecnia y la promoción institucional.

Aragón ocupa la decimoquinta posición en el Monitor de Competitividad Turística Relativa de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por [Exceltur](#) y Deloitte, que le sitúa a la cola del ranking, junto a Asturias y Extremadura. No obstante, reconoce la importancia de esta autonomía en la oferta de turismo de nieve.



Aragón ocupa el último lugar en protección del territorio

Pocas infraestructuras, buenos trenes

La gran extensión territorial de España hace que la disponibilidad de infraestructuras de transporte terrestre sea fundamental desde el punto de vista turístico; no sólo porque esto facilita la llegada al destino por parte del turista, sino su movilidad interna dentro del mismo, así como los movimientos logísticos necesarios para la operativa de la industria turística.

En este sentido Aragón no se sitúa en un buen puesto, ya que ocupa el número catorce del ranking. Sin embargo, en cuanto a la calidad de los trenes que discurren por las vías esta posición aumenta hasta situarse en el número siete, hecho que puede deberse a la conectividad entre Madrid y Barcelona.

Este espacio desciende notablemente en cuanto a infraestructuras denominadas como “vías de alta capacidad”, en concreto vías y autovías, que sitúa a la autonomía en el número 14 del total.

A la cola en la protección del territorio

El territorio desempeña un papel central en la competitividad turística por cuanto, no sólo es el soporte sobre el que se sitúan los equipamientos públicos e instalaciones de las empresas turísticas para prestar sus servicios, sino sobre todo es el lugar donde se ubican los diversos atractivos naturales o culturales, entre otros.

Según el Monitor de Competitividad Turística Relativa de las Comunidades Autónomas, Aragón se sitúa como la última en cuanto a la protección del territorio. Entre los factores relacionados está el bajo atractivo de los espacios públicos o el tratamiento de los residuos sólidos, entre otros.

Dentro de este indicador, resalta que los turistas que disfrutan de esta Comunidad Autónoma pueden disfrutar sin mucha congestión de sus visitas. Concretamente, posicionan a Aragón en el puesto número ocho. Así como el sentimiento de seguridad que tienen en el territorio.