

INFORME EXCELTUR

La Comunitat es séptima en competitividad por el turismo

REDACCIÓN
CASTELLÓN

La Comunitat Valenciana es la séptima más competitiva en turismo del 2009, por encima de la media nacional, según el estudio de Exceltur y Deloitte, publicado ayer. Este nuevo informe destaca como principal fortaleza de la oferta turística de Castellón, Valencia y Alicante la amplia y variada gama de productos, gracias a la puesta en valor, gestión ambiental y certificación de calidad de su principal recurso, las playas. Asimismo, destaca el turismo de golf, náutico, idiomático, gastronómico y termal, junto al de reuniones, como el pilar donde la Comunitat logra alcanzar la posición más eleva-

Este estudio destaca la amplia y variada gama de productos para el cliente

da, en concreto, la cuarta.

El análisis observa la capacidad de accesibilidad terrestre, gracias a la red de autovías y autopistas que la unen con el arco mediterráneo y Madrid como otra ventaja de sus resultados competitivos, unido a un alto nivel de formación de los trabajadores turísticos debido principalmente a su sistema de formación continua. Piden una mayor ordenación territorial para evitar revertir la alta congestión de la costa; ven insuficiente el número de vuelos que conecta a los destinos valencianos para alimentar la amplia oferta alojativa; y piden incidir a fondo en la comercialización *on line*. ≡