

SECTOR TURÍSTICO

OCDE: «El turismo español necesita un cambio drástico»

ALERTA / SANTANDER

El sector turístico español necesita un cambio «drástico» porque «no basta con maquillaje» para volver a posicionarse y mantener el liderazgo mundial en un escenario global pos-crisis, dijo hoy el director del Centro de Emprendimiento, Pymes, Desarrollo Local y Turismo de la OCDE, Sergio Arzeni. Según Arzeni, la actual situación del turismo en España no se puede explicar sólo por la crisis internacional, sino sobre todo por haber vinculado su crecimiento con el del sector de la construcción (entre ambos alcanzaron una aportación del 25% al PIB español).

Por ello, Arzeni, que intervino ayer en un encuentro organizado por Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística) en los Cursos de Verano de la UIMP, responsabilizó de la crisis a los representantes del sector turístico y agregó que esa fusión entre el turismo y la construcción supone una falta de «inteligencia económica» por parte de España, por lo que ahora debe esforzarse ahora en mejorarla.

El turismo en España ha sido impulsado por el sector inmobiliario y no por el desarrollo del capital humano que constituye uno de sus principales motores de calidad, aún más importante que la tecnología, al tratarse de un sector de servicios.

España, por tanto, debe hacer un esfuerzo «muy particular» en el capital humano, no sólo a nivel de empleados, sino también al de empresarios, advirtió Arzeni.

La actividad de la empresa turística española se debe transformar, para lo que necesita abandonar las ideas que la determinaban hasta ahora y avanzar hacia un producto innovador y diversificado, poniendo en valor los variados recursos de los que dispone el país, consideró.

MENOS TURISTAS, PERO CON MÁS CALIDAD. Aunque ello pueda suponer que «quizá vengan menos turistas en el futuro, pero de más calidad», matizó Arzeni, para quien el turismo cultural, por ejemplo, aporta unos ingresos dos o tres veces superiores a los que generan de promedio los turistas de «sol y playa», segmento que representa un 70% del total en España.

España no puede seguir con la misma política turística cuando llegue la recuperación, y este año se prevé un crecimiento del 4% de la economía, pero la tasa va a variar de un país a otro, siendo especialmente elevada en los mercados emergentes, moderada en EEUU y Japón, y «mínima» en el Viejo Continente, agregó.