

Exceltur sitúa a Galicia en tercer puesto en España en estrategia de marketing turístico

C. V. ■ Santiago

El sector turístico gallego no es especialmente competitivo, como se constata en el primer informe de Competitividad Turística elaborado por Exceltur. En el estudio, en el que aparece como líder Euskadi, seguido de Madrid y Cataluña, Galicia se situaría en el octavo puesto de la tabla. Curiosamente, el mismo estudio la sitúa en el tercer puesto en el Estado en estrategia de marketing turístico y, a la hora de analizar si el turismo es una prioridad política, la comunidad destaca en el segundo puesto. En todo caso, el mismo barómetro sitúa a Galicia en penúltimo lugar cuando valora la accesibilidad y la conectividad, sólo antes de Extremadura.