Expansión

Tirada: 80.733 Edición: Nacional
Difusión: 51.175 Página: 33
Audiencia: 169.000

23/06/2010

Exceltur

AREA (cm2): 146,4 OCUPACIÓN: 13,3% V.PUB.: 2.586 € TURISMO Y SECTOR / NOTICIAS EXCELTUR

La OCDE pide un giro "drástico" del turismo en España

D.G.J. Madrid

El sector turístico vive en la encrucijada. Tras más de una década al abrigo de la fuerte expansión inmobiliaria de la costa, las debilidades del modelo tradicional de gestión turística han aflorado. "Crecemos a la mitad de lo que se crecía otros años y el sector no ha sido capaz de autogestionarse al haber vivido inmerso en la comodidad. Si nos quedamos en el producto estándar, el precio nos va a matar y no podremos competir con otros países", advirtió ayer en Santander el vicepresidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda.

Si España desea mantenerse como uno de los destinos turísticos más deseados del mundo, "no basta con un maquillaje", según el director del Centro de Emprendimiento, Pymes, Desarrollo Local y Turismo de la OCDE, Sergio Arzeni.

* País Vasco, Madrid y Cataluña sobresalen en turismo.

Éste recomendó ayer a empresas e instituciones un cambio "drástico" en los productos turísticos, para dotarlos de más "valor añadido", comenzando por el capital humano y la innovación de la oferta.

Precisamente, Exceltur presentó ayer el primer monitor de competitividad turística de las comunidades autónomas (MoniTUR). País Vasco, Madrid y Cataluña se sitúan como las tres regiones con un modelo turístico más competitivo, frente a Extremadura, Asturias y Aragón, que cierran la clasificación.

Este índice constituye una herramienta con la que medir y seguir los siete ejes clave que contribuyen a hacer más competitiva la oferta turística. Por ejemplo, en visión estratégica de marketing y apoyo comercial lidera el ranking Andalucía. En accesibilidad gana Madrid, gracias al aeropuerto de Barajas. En ordenación y condiciones competitivas del sector turístico destaca el modelo de La Rioja. Cataluña sobresale en la diversidad de su oferta, ya que combina los destinos de costa, con los deportes de invierno y la oferta cultural. País Vasco constituye un ejemplo en cuanto a innovación y captación de talento, aspectos que se constatan en su oferta gastronómica. La Rioja es la comunidad que más respaldo político da al turismo. Y, por último, Canarias, la región con más impacto económico.