

Noticias agencias**Castilla-La Mancha ocupa el undécimo puesto en la competitividad turística**

Santander, 22 jun (EFE).- Castilla-La Mancha ocupa el undécimo puesto en el Monitor de Competitividad Turística Relativa de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por [Exceltur](#) y Deloitte, por delante de Castilla y León, Murcia, Cantabria, Aragón, Asturias y Extremadura.

Este monitor, que se hizo público hoy en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), sitúa, no obstante, a Castilla-La Mancha en tercer lugar por el grado de satisfacción del turista que la visita, concepto en el que tan sólo se ve superada por Navarra y La Rioja.

El monitor nace con la vocación de facilitar, con una periodicidad anual, un instrumento objetivo dirigido a la valoración de aquellos factores transversales, no sólo los propiamente turísticos, que determinan la capacidad competitiva de las 17 comunidades autónomas.

Para ello, la primera edición de este monitor mide la posición relativa de las distintas comunidades autónomas en 66 indicadores distintos, agrupados en siete pilares competitivos, que recogen los diversos elementos que hoy en día condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y exigentes.

Castilla-La Mancha destaca, asimismo, por la calidad de la formación profesional y un bajo nivel de congestión de sus destinos turísticos, además de ser una de las comunidades con menor tasa de estacionalidad, tan sólo por detrás de Madrid y Canarias.

También es destacable su tercer puesto, por debajo de Cataluña y el País Vasco, en cuanto a la gestión integral de la oferta por clubes de producto, entendidos como las unidades de gestión formadas por todos aquellos agentes públicos y privados, involucrados en la prestación de servicios para satisfacer nichos-motivaciones específicas de la demanda turística.

Respecto de los puntos débiles de esta comunidad, el monitor considera que es mejorable la productividad de sus trabajadores, la rentabilidad hotelera o el gasto medio del turista, a lo que se suma el reto de reforzar la conectividad aérea, concepto en el que Castilla-La Mancha se encuentra a la cola de la lista.

No obstante, sus conexiones ferroviarias en trenes de alta gama le permiten compensar en parte la insuficiencia de vuelos que le sitúa en el último puesto del ránking en este aspecto, con tan sólo once plazas en vuelos por cada 1.000 de alojamiento turístico, reglado y no reglado. EFE