

Noticias agencias**Murcia ocupa el decimotercer puesto en el monitor de competitividad turística**

Santander, 22 jun (EFE).- Murcia ocupa el decimotercer lugar en el Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por [Exceltur](#) y Deloitte, lo que la sitúa entre las cinco menos competitivas, tan sólo por delante de Cantabria, Aragón, Asturias y Extremadura, que cierra la lista.

El monitor, que se hizo público hoy en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), no obstante, sitúa a Murcia entre las tres primeras comunidades con más playas con calidad certificada, un 12,2%.

Asimismo, es la comunidad con mayor número de hoteles con calidad certificada, con un 8,5% del total, según la clasificación que nace con la vocación de facilitar, con una periodicidad anual, un instrumento objetivo dirigido a la valoración de aquellos factores transversales, no sólo los propiamente turísticos, que determinan la capacidad competitiva de las 17 CCAA.

Para ello, la primera edición de este monitor mide la posición relativa de las distintas comunidades autónomas en torno a 66 indicadores distintos, agrupados en siete pilares competitivos, que recogen los diversos elementos que hoy en día condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y exigentes.

Murcia, igualmente, destaca por una buena dotación de hoteles de categoría -el 48% de sus plazas hoteleras es de 4 y 5 estrellas-, apartado en el que sólo se ve superada por Canarias, Madrid y Andalucía.

En el pilar de visión de la mercadotecnia estratégica, el informe valora su apoyo a la comercialización on-line, con altas puntuaciones en la vocación comercial del portal turístico institucional y su posicionamiento en búsquedas en Google.

Además, Murcia cuenta con una de los mejores accesos y conexiones terrestres, pero las aéreas y ferroviarias son mejorables, así como el nivel de congestión de los destinos turísticos o la protección del territorio.

El monitor hace también hincapié en el reto de cuidar el turismo gastronómico y la calidad de la restauración, concepto en el que ocupa el último puesto de la lista.

También debe avanzar en la apuesta por la oferta reglada y en la diversificación de la oferta de productos turísticos, además de ampliar la capacidad para acoger reuniones.
EFE