

Noticias agencias

Canarias ocupa el sexto puesto en el monitor de competitividad turística

Santander, 22 jun (EFE).- Canarias ocupa el sexto puesto en el Monitor de Competitividad Turística Relativa de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por **Exceltur** y Deloitte.

El monitor, que se hizo público hoy en el marco de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), sitúa al Archipiélago canario "muy por encima de la posición que suele ostentar en otros ránking basados en el desarrollo económico y social existente en España a escala regional".

La posición competitiva de las islas sólo se ve superada por el País Vasco, Madrid, Cataluña, Andalucía y Baleares, según este ránking, que nace con la vocación de facilitar un instrumento objetivo dirigido a la valoración de aquellos factores transversales, y no sólo los competentes de las consejerías a cargo del turismo, que determinan la capacidad competitiva de las actividades turísticas de las 17 CCAA.

MoniTUR 2009 mide la posición relativa de las comunidades autónomas en 66 indicadores distintos, agrupados en siete pilares de competitividad, que recogen los elementos que más condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y unos turistas cada día mas exigentes y con más alternativas.

El informe destaca los buenos resultados que obtiene la oferta de Canarias en términos de ingresos turísticos, gracias a la llegada de turistas de efectos multiplicadores por su mayor gasto en destino y que, además, se extiende durante la mayor parte del año, debido a la baja estacionalidad que permiten sus "excelentes condiciones climatológicas".

Gracias a estos ingresos procedentes de las actividades turísticas, Canarias se sitúa en segundo lugar en términos de su impacto social por habitante.

La fuerte inversión realizada en hoteles de cuatro y cinco estrellas a lo largo de los últimos años sitúa a Canarias en el primer lugar en la cualidad de su oferta hotelera dentro del monitor, lo que refuerza la fortaleza de su oferta de alojamiento reglada con una buena posición igualmente en el potencial turístico de sus parques naturales y el incipiente turismo de cruceros.

El informe destaca, adicionalmente, la prioridad política concedida al turismo por el Gobierno de Canarias, en consonancia con la importancia en su economía, que se refleja en un alto compromiso presupuestario en políticas turísticas.

Por otro lado, el estudio señala ámbitos en Canarias en los que existe un amplio margen de mejora para reforzar sus niveles de competitividad turística.

De todos ellos, destaca la necesidad de incrementar el trabajo realizado en la adecuación de los espacios turísticos, especialmente en los destinos de primera generación, para responder a unos turistas cada vez más exigentes y con más alternativas.

Igualmente, el estudio hace hincapié en la idoneidad de invertir en una mayor puesta en valor de las playas canarias para un mayor aprovechamiento y un mejor disfrute por parte de los turistas.

Del resto de recursos turísticos, sólo la gastronomía se subraya como un factor a reforzar en las islas en comparación con la oferta existente en el resto de comunidades autónomas.

Por último, el factor en el que Canarias presenta una posición relativa más retrasada respecto a los que condicionan la competitividad es en el capital humano y en los niveles de eficiencia que hoy presentan los recursos humanos del **sector turístico** en las islas.

Asimismo, del estudio se desprende que existe la necesidad de seguir apostando por un sistema de accesibilidad que aporte un mayor número de frecuencias de vuelos para poder dar respuesta a las necesidades de la oferta turística, así como de disponer de un mayor volumen de profesionales sanitarios para responder a las necesidades de los visitantes. EFE