

Noticias agencias

El turismo cuenta con una nueva herramienta para medir su competitividad

Santander, 22 jun (EFE).- El **sector turístico** cuenta a partir de hoy con una nueva herramienta para medir la evolución de su competitividad turística, gracias al Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas, MoniTUR, elaborado por **Exceltur** y Deloitte.

El monitor, presentado hoy en los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), nace con la vocación de facilitar, con una periodicidad anual, un instrumento objetivo dirigido a la evaluación de los factores transversales que determinan la capacidad competitiva de las 17 comunidades autónomas.

Esta herramienta puede ser muy útil al sector, teniendo en cuenta que la posición turística competitiva de España "está menguando", no tanto debido a la crisis, sino a factores estructurales que el sector venía arrastrando desde hace años, sin abordarlos con decisión o en su justo término, según el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur, José Luis Zoreda**.

En su opinión, el turismo español precisa más análisis rigurosos y profundos que identifiquen y conciencien mejor sobre estas realidades y permitan afrontar, "sin dilación", estrategias más novedosas y más convergentes para "encarar mejor el futuro y poder controlarlo mejor al ser protagonistas más activos de su evolución".

El resultado de la primera edición de MoiniTUR sitúa al País Vasco a la cabeza de la competitividad turística entre las 17 comunidades autónomas, mientras que Extremadura es la que cierra la lista en el decimoséptimo lugar.

El monitor mide la posición relativa de las comunidades autónomas en 66 indicadores, agrupados en siete pilares, que recogen los elementos que condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y exigentes.

Sorprendentemente, el País Vasco logra la primera posición por encima de otras comunidades de mayor especialización turística, como Baleares y Canarias, o de mayor tamaño y volumen de población, como Madrid, Cataluña y Andalucía.

Las siguientes comunidades más competitivas en turismo son: Madrid (segunda), Cataluña (tercera), Andalucía (cuarta), Baleares (quinta), Canarias (sexta) y Valenciana (séptima), todas con un resultado superior a la media del conjunto de las 17 CCAA.

La aún destacable octava posición corresponde a Galicia, comunidad a la que siguen Navarra (novena), La Rioja (décima), Castilla-La Mancha (undécima), Castilla y León (duodécima), Murcia (decimotercera), Cantabria (decimocuarta), Aragón (decimoquinta), Asturias (decimosexta) y Extremadura (decimoséptima).

No obstante, Zoreda explicó que "ni el primero es el mejor del mundo, ni el último se merece un castigo", porque muchas de las CCAA de la cola son primeras en algunos indicadores que recoge el monitor y viceversa.

Todas tienen algo que mejorar que les resta competitividad respecto al resto de comunidades, pero matizó que lo relevante no es tanto la actual posición relativa que alcanza cada comunidad, sino su capacidad de progresar en cada aspecto con el tiempo.

Esta opinión fue compartida por el director del Centro de Emprendimiento, Pymes, Desarrollo Local y Turismo de la OCDE, Sergio Arzeni, según quien el **sector turístico** español necesita un cambio "drástico" porque "no basta con maquillaje" para volver a situarse en una nueva situación mundial para después de la crisis.

Arzeni insistió también en que la actual situación del turismo en España no se puede explicar sólo por la crisis internacional, sino sobre todo por haber vinculado su crecimiento con el del sector de la construcción.

El turismo en España ha sido, dijo, impulsado por el sector inmobiliario y no por el desarrollo del capital humano que constituye uno de sus principales motores de calidad, aún más importante que la tecnología, al tratarse de un sector de servicios, dijo.

Por ello, ahora toca hacer un esfuerzo "muy particular" en este ámbito, no sólo con los trabajadores, sino también con los empresarios, agregó. EFE-Cantabria kot/jj