

Navarra, novena según el monitor de competitividad turística

El índice de la Comunidad foral está ligeramente por debajo de la media nacional

[Exceltur](#) y Deloitte presentaron los datos del Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009"

AGENCIAS. Santander Martes, 22 de junio de 2010 - 16:30 h.

Navarra ocupa el noveno puesto en el Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por [Exceltur](#) y Deloitte, con un resultado ligeramente por debajo de la media del conjunto de las 17 comunidades. Este monitor, que se hizo público hoy en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), no obstante, sitúa a Navarra como la segunda comunidad sin acceso al mar más competitiva en materia del turismo, sólo superada por la de Madrid.

Navarra logra, asimismo, el mayor grado de satisfacción de los turistas que la visitan, según la clasificación que nace con la vocación de facilitar, con una periodicidad anual, un instrumento objetivo dirigido a la valoración de aquellos factores transversales, no sólo los propiamente turísticos, que determinan la capacidad competitiva de las 17 comunidades autónomas.

Para ello, la primera edición de este monitor mide la posición relativa de las distintas comunidades autónomas en 66 indicadores distintos, agrupados en siete pilares competitivos, que recogen los diversos elementos que hoy en día condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y exigentes.

En cuanto a la oferta turística, Navarra destaca por su dotación de senderos de gran recorrido y de hoteles con calidad certificada, pero carece de establecimientos hoteleros de categoría y de capacidad de acoger reuniones, que constituyen algunas de sus debilidades.

En cambio, el informe valora su estrategia de mercadotecnia, en la que ocupa la primera posición, al igual que en la productividad de los trabajadores del sector turístico.

Sin embargo, se encuentra entre las últimas comunidades en cuanto a las donaciones presupuestarias para la mercadotecnia y la promoción, y al apoyo a la comercialización on-line, así como por la calidad de la formación profesional.

En el pilar de "accesibilidad y conectividad por medios de transporte", Navarra tiene pocas conexiones desde las que hay un avión de frecuencia diaria, pero es la primera en lo relativo a la suficiencia de vuelos, con más de 380 plazas en vuelos por cada 1.000 de alojamiento turístico.

El apartado peor valorado en caso de Navarra es el del "turismo como prioridad política y su gobernanza", donde el reto de la comunidad es avanzar en la coordinación entre el sector público y el privado, además de mejorar el esfuerzo presupuestario destinado al turismo y el compromiso público por turista.

El monitor también hace hincapié en el objetivo de mejorar los niveles de seguridad, aspecto en el que Navarra, con 24 delitos por cada 1.000 personas, residentes y turistas, sólo supera a la Comunidad de Madrid, la última de la lista, con 50.