

**Noticias agencias****Baleares ocupa el quinto puesto en el monitor de competitividad turística**

Santander, 22 jun (EFE).- Baleares ocupa un destacado quinto puesto en el Monitor de Competitividad Turística Relativa de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por Exceltur y Deloitte.

La posición competitiva del archipiélago balear sólo se ve superada por comunidades con un mayor nivel de población residente como el País Vasco, Madrid, Cataluña y Andalucía, situándose por encima de Canarias (sexta).

El ránking, hecho público hoy en el marco de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), nace con la vocación de facilitar un instrumento objetivo dirigido a la valoración de aquellos factores transversales que determinan la capacidad competitiva de las 17 comunidades autónomas.

Para ello, el monitor mide la posición relativa de las comunidades autónomas en 66 indicadores distintos, agrupados en siete pilares, que recogen los elementos que hoy en día condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y exigentes.

El informe destaca los elevados resultados (es la cuarta en este pilar) que aún obtienen las islas en términos de sus ingresos turísticos, gracias a la llegada de un turista de mayores efectos multiplicadores por su mayor gasto en destino respecto al resto de comunidades.

Esto se traduce en que sea la primera en términos del impacto socioeconómico que genera el turismo, medido por los ingresos que revierten por habitante en Baleares, derivados de las actividades turísticas.

Asimismo, recoge el avance en el campo del márketing y la comercialización turística (alcanza el quinto puesto en este pilar) realizado en los últimos años, gracias a la definición de una estrategia de promoción propia para cada isla, apoyada por un incremento en los presupuestos para aplicarla, que ha contado con la implicación y el apoyo de los empresarios.

Pese al reducido tamaño de la comunidad, destaca la sexta posición en términos de diversificación de productos con los que cuenta Baleares para reposicionar su oferta turística, basada en los productos vinculados al mar (registra la segunda posición en los indicadores de turismo náutico y de cruceros) y en la oferta cultural.

En la misma línea, en el estudio se ponen de manifiesto las ventajas de la fuerte presencia de oferta reglada y principalmente hotelera, frente a la oferta residencial no reglada, a pesar de su crecimiento en los últimos años, si bien en las ratio de calidad de los hoteles se identifica un margen de mejora.

Por otro lado, el informe hace hincapié en algunos puntos en los que Baleares todavía tiene un amplio margen de mejora en comparación con la situación y las políticas que están desarrollando otras CCAA.

Concretamente, apunta a la necesidad de disponer de una hoja de ruta estratégica que permita orientar la creación de nuevos productos y el posicionamiento por segmentos de cara al futuro para poder, entre otros, superar los problemas de estacionalidad que sigue mermando la capacidad de maximizar los impactos económicos del turismo a lo largo del año.

Entre los productos con capacidad desestacionalizadora en los que las islas todavía presentan una situación retrasada, destaca el turismo de reuniones y congresos.

También es necesario mejorar los sistemas de formación para incrementar unos bajos niveles de capital humano existente en el sector como uno de los principales retos de cara al futuro.

Asimismo, el estudio sitúa en la mejora de los espacios turísticos una de las acciones prioritarias de cara a incrementar la competitividad turística, por cuanto su bajo nivel relativo respecto al resto de CCAA puede estar condicionando los registros en los niveles de satisfacción del turista que está obteniendo.

Por último, se destaca la necesidad de disponer de una mayor dotación de servicios sanitarios para responder en los meses punta a una población turística que llega a multiplicar por más del doble a la residente. EFE