

Noticias agencias

Cataluña ocupa el tercer puesto en el monitor de competitividad turística

22-06-2010 / 15:10 h

Santander, 22 jun (EFE).- Cataluña ocupa un destacado tercer puesto en el Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por Exceltur y Deloitte, por delante de otras comunidades de gran especialización turística, como Andalucía, Baleares, Canarias y la Comunidad Valenciana.

El ránking, hecho público hoy en el marco de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), nace con la vocación de facilitar un instrumento objetivo dirigido a la valoración de aquellos factores transversales que determinan la capacidad competitiva de las diecisiete comunidades autónomas.

Para ello, el monitor mide la posición relativa de las comunidades autónomas en 66 indicadores distintos, agrupados en siete pilares, que recogen los elementos que hoy en día condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y exigentes.

La posición que alcanza Cataluña en términos de competitividad turística se fundamenta en la riqueza y variedad de recursos turísticos que le permite obtener la primera posición en el pilar del monitor que recoge la "Diversificación y categorización de productos turísticos".

Su posicionamiento procede de su dotación de recursos culturales, la inversión en equipamientos para acoger el turismo de negocios, con la ciudad de Barcelona como principal centro de referencia, complementado por la oferta de nieve del Pirineo, las instalaciones para el desarrollo de actividades náuticas y una oferta gastronómica, situada en primer lugar con respecto al resto de comunidades autónomas.

Según el estudio, esta diversidad de recursos ha contado con una acertada estrategia de puesta en valor y comercialización en clubes de producto por parte de la Generalitat de Catalunya, reforzada por la reciente participación activa de los empresarios en la gestión de mercadotecnia y la promoción en la comunidad.

El posicionamiento turístico de Cataluña se ve impulsado por la posición de liderazgo que alcanza en términos de su accesibilidad ferroviaria y el alto grado de conectividad aérea, así como el acceso a unos trabajadores con un alto nivel de formación.

Con todo ello, Cataluña alcanza la segunda posición en términos de los resultados turísticos de todas las comunidades autónomas, gracias al volumen de ingresos y el empleo que generan los gastos de los turistas en su territorio.

En sentido contrario, el informe destaca el recorrido que puede alcanzar la competitividad turística en la comunidad con una mayor prioridad política y capacidad de inversión de recursos públicos.

En esta línea, del estudio se deriva la necesidad de afrontar, como una de las prioridades de futuro, la reversión del alto nivel de congestión y ocupación del territorio que han alcanzado algunos de sus destinos más relevantes del litoral.

Por último, el documento apunta a un amplio margen de mejora en las estrategias públicas de apoyo a la comercialización 'on line' de la oferta turística de la comunidad, dentro de unas actuaciones de mercadotecnia y promoción de las administraciones que son muy bien valoradas en el estudio. EFE