

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ECONOMÍA 15:17

La Comunidad de Madrid ocupa el segundo lugar en la competitividad turística

Noticias EFE

Santander, 22 jun (EFE).- La Comunidad de Madrid ocupa un destacado segundo puesto en el Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por Exceltur y Deloitte.

De esta forma se sitúa por encima de otras comunidades autónomas de mayor especialización turística como Baleares y Canarias, o de mayor tamaño y tradición turística, como Cataluña y Andalucía.

El ranking, hecho público hoy en el marco de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), nace con la vocación de facilitar un instrumento objetivo dirigido a la valoración de aquellos factores transversales que determinan la capacidad competitiva de las 17 comunidades autónomas.

Para ello, el monitor mide la posición relativa de las comunidades autónomas en 66 indicadores distintos, agrupados en siete pilares, que recogen los elementos que hoy en día condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y exigentes.

La posición que alcanza la Comunidad de Madrid en términos de competitividad turística parte de las "extraordinarias ventajas y oportunidades" conferidas por su condición de nodo de comunicaciones terrestre y ferroviaria en España, además de puerta de entrada por vía aérea desde América y Asia, por la condición de 'hub' del aeropuerto de Barajas.

Esta ventaja, según se desprende del informe, se ve complementada por la gran actividad económica generada por el turismo de negocios, gracias al dinamismo empresarial de Madrid y su condición de plaza financiera y sede de grandes compañías y de la propia administración central del Estado.

Este hecho, a su vez, se ve complementado con la llegada de turistas impulsados por otras motivaciones, como el turismo idiomático, gracias a los centros localizados en la comunidad, además del más tradicional basado en la oferta cultural y museística de la ciudad y su área metropolitana.

El estudio constata, asimismo, el atractivo de la oferta hotelera y de restauración que ofrece el territorio madrileño, tras unos años de intensas inversiones empresariales, acompañadas por una notable mejora de los espacios urbanos de los lugares emblemáticos de tránsito tradicional de los turistas.

De acuerdo con el monitor, las actividades turísticas en Madrid se benefician de la disponibilidad de una oferta universitaria atractiva, que permite un acceso a trabajadores con niveles de estudios superiores, por encima de la media del resto de comunidades autónomas, dentro de un contexto de muy baja estacionalidad por temporadas.

Por otro lado, el informe señala las oportunidades que todavía presenta la comunidad en términos del apoyo público a la comercialización de la oferta turística empresarial, a través de los nuevos canales on-line.

Igualmente, en el ámbito de la política turística, del estudio se desprende el recorrido existente para una mayor apuesta tanto presupuestaria de la comunidad para afianzar las estrategias turísticas, como de estructuración de la oferta turística, y su posicionamiento en el mercado, mediante una mayor coordinación y cooperación, integrada dentro del conjunto de agentes que componen el sector. EFE