

# El grupo Marsans pasa a manos de Posibilitumm por 600 millones

El comprador es experto en adquirir activos en riesgo y presentará la próxima semana los recortes de plantilla • Los sindicatos recelan del futuro de la empresa

Agencias / MADRID

Los dueños de Viajes Marsans, Gerardo Díaz Ferrán y Gonzalo Pascual, vendieron por 600 millones de euros el 100% del grupo turístico y su sociedad inversora Teinver a Posibilitumm Business, de Ángel de Cabo, una empresa especializada en la compra de activos en riesgo. Asimismo, Díaz Ferrán y Pascual presentaron el concurso de acreedores—antigua suspensión de pagos— ante el juzgado Mercantil de Madrid, para garantizar “el proceso de reordenación del grupo”.

Fuentes de Marsans informaron ayer de que en la venta se han incluido los pasivos de las sociedades, la cadena Hotetur y la compañía de *handling* aeroportuario

## SUSPENSIÓN DE PAGOS

Díaz Ferrán y Pascual solicitaron el concurso de acreedores para “garantizar la reordenación del grupo”

Newco, así como participaciones totales o parciales en otras 50 sociedades del sector turístico.

El empresario Ángel de Cabo intenta los cargos de apoderado o administrador único de unas 19 sociedades más. La imagen de este empresario, considerada “oscura” y “desconocida” por los representantes sindicales de Marsans, hace que desde el Comité de Empresa se “desconfíe del futuro de la empresa” y de si se va a abordar “de verdad” un plan de viabilidad.

Desde UGT se mantienen “dudas” porque “hay una total ausencia de referencias de Posibilitumm”, y tan sólo se puede considerar la presentación que hace Marsans de la misma, a la que cali-



Gerardo Díaz Ferrán, en el Foro Nueva Economía ayer.

BALLESTEROS / EFE

fica como de “un grupo especializado en la adquisición y gestión de activos empresariales en dificultades”. Su currículum cuenta con más de 15 años de experiencia y ha realizado más de 200 transacciones parecidas a la de Marsans, con volúmenes de facturación de hasta 2.000 millones. Sin embargo, “parece obvio que este vehículo societario no tiene ninguna experiencia en el sector turístico”, señaló UGT.

Los nuevos gestores anunciaron que lanzarán un plan de viabilidad con el que “reordenar el perímetro societario y las operaciones del grupo para devolverlo a la rentabilidad en el menor plazo posible”. Asimismo, el nuevo director general de Marsans, Iván Losada tuvo ayer su primer contacto con los representantes de los trabajadores a los que transmitió que el plan incluirá una “reorganización” de em-

pleos y oficinas aunque “aseguró” la continuidad de parte de la plantilla, según fuentes del Comité.

Díaz Ferrán, que intervino ayer en el Foro de la Nueva Economía, mostró su satisfacción por haber alcanzado la venta y dijo que desea que los compradores sean capaces de sacar adelante el grupo, especialmente por los trabajadores y los clientes. Marsans cuenta con una plantilla de 3.000 empleados, tras la marcha de 1.000 a otras empresas tras los problemas del grupo.

Al mismo tiempo que anunciaron la operación, los antiguos propietarios comunicaron su decisión de presentar en un juzgado de lo mercantil de Madrid el concurso voluntario de acreedores, para garantizar “el proceso de reordenación del grupo”. Lo previsible es que, para dilatar el proceso, el grupo se acoja al artículo 5.3 y así negociar con los acreedores y presentar un plan de pagos en tres meses.

La asociación de consumidores Facua, por su parte, calificó de “inquietante” la venta del grupo Marsans. “Desconocemos si el objetivo es sacarlo a flote o si es una estrategia de Díaz Ferrán para deshacerse de una empresa agonizante y dar la apariencia de no tener responsabilidad en el futuro cadáver”, señaló.

En el sector turístico sentó bien la noticia. El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, confió en que la venta de Marsans sea una “buena solución” que contribuya a salvaguardar los derechos de usuarios y acreedores. “Se abre un horizonte más positivo que si el grupo hubiese entrado en concurso sin ninguna solución de futuro”, dijo.

El presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes españolas, Pedro Maciñeiras, destacó que la operación “permite que estas marcas de prestigio se mantengan, algo bueno para el sector”.