



JUN.10.053

España sigue analizando cómo hacer más competitivos sus destinos turísticos

lunes, 21/06/2010

España. La Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander ha organizado para esta semana unas jornadas dedicadas al turismo, bajo el título "Retos competitivos del nuevo escenario global para los destinos turísticos", organizadas por la Alianza para la Excelencia turística (Exceltur), y con la colaboración de Deloitte.

En la reunión principal, a celebrarse mañana 22 de junio, intervendrá un elenco de altos responsables, públicos y privados, de diversas autonomías y municipios turísticos españoles, y de tres organismos internacionales de referencia para el sector, la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el World Economic Forum Davos, informa un despacho de Europa Press.

La apertura correrá a cargo del vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, el presidente de Deloitte España, Fernando Ruiz, y el presidente de Aldeasa y del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez Navarro.

Posteriormente, intervendrán el director general de Turespaña, Antonio Bernabé, el director de estudios de mercado y competitividad de la OMT, John Kester, y la directora de Turismo y Transporte del World Economic Forum, Thea Chiesa, entre otros ponentes.

A nivel autonómico destacan las intervenciones de la consejera de turismo del Gobierno balear, Joana Barceló, la viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco, Marriá del Pilar Zorrilla Calvo, y la secretaria general de Turismo de la Junta de Galicia, Carmen Pardo.

El objetivo de la jornada es identificar y debatir las políticas, tendencias y actuaciones clave que ya determinan, y lo harán con más fuerza en próximos años, el posicionamiento competitivo diferencial de los destinos españoles, explica una nota de los organizadores.