

Noticias agencias

Castilla y León ocupa el duodécimo lugar en la competitividad turística

22-06-2010 / 15:00 h

Santander, 22 jun (EFE).- Castilla y León ocupa la duodécima posición en el Monitor de Competitividad Turística Relativa de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por Exceltur y Deloitte, por delante de Murcia, Cantabria, Aragón, Asturias y Extremadura.

Este monitor, que se hizo público hoy en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), no obstante, sitúa a Castilla y León entre las comunidades con un avanzado nivel de desarrollo del portal turístico institucional, que permite hacer reservas on-line y materializar compras en firme.

Castilla y León destaca, asimismo, por la diversificación de la oferta de productos turísticos, según la clasificación que nace con la vocación de facilitar, con una periodicidad anual, un instrumento objetivo dirigido a la valoración de aquellos factores transversales, no sólo los propiamente turísticos, que determinan la capacidad competitiva de las 17 CCAA.

Para ello, la primera edición de este monitor mide la posición relativa de las distintas comunidades autónomas en 66 indicadores distintos, agrupados en siete pilares competitivos, que recogen los diversos elementos que hoy en día condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y exigentes.

El monitor resalta la variedad de la oferta del turismo cultural, gracias al destacado patrimonio histórico de la comunidad, el turismo idiomático y el de naturaleza, a lo que contribuye una importante dotación en senderos de largo recorrido.

Castilla y León está, además, por encima de la media del conjunto de comunidades autónomas en el desarrollo de la oferta de turismo termal y en el de la de golf.

La comunidad se caracteriza también por altos niveles de seguridad y una baja congestión de sus destinos turísticos, que además gozan de una buena conexión ferroviaria.

En cambio, del informe se desprende que donde tiene que mejorar es en la conectividad aérea, la estrategia de mercadotecnia, los ingresos turísticos por plaza de alojamiento y el gasto medio del turista, entre otros indicadores incluidos en el monitor en los que resulta menos competitiva que otras comunidades. EFE