

***Noticias agencias***

## La Comunitat Valenciana ocupa el séptimo lugar en la competitividad turística

Santander, 22 jun (EFE).- La Comunitat Valenciana ocupa el séptimo puesto en el Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas, "MoniTUR 2009", elaborado por Exceltur y Deloitte, por encima de la media de las diecisiete comunidades autónomas.

El ranking, hecho público hoy en el marco de los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), nace con la vocación de facilitar un instrumento objetivo dirigido a la valoración de aquellos factores transversales que determinan la capacidad competitiva de las actividades turísticas de las diecisiete autonomías.

Para ello, el monitor mide la posición relativa de las comunidades autónomas en 66 indicadores distintos, agrupados en siete pilares, que recogen los elementos que hoy en día condicionan la competitividad de las regiones españolas en unos mercados turísticos cada vez más complejos y unos turistas cada día más exigentes.

El informe destaca como principal fortaleza de la oferta turística de las tres provincias valencianas la amplia y variada gama de productos turísticos, comenzando por el esfuerzo realizado en la puesta en valor, gestión ambiental y certificación de calidad de su principal recurso como son las playas.

Adicionalmente, el estudio sitúa la oferta para turismo de golf, el náutico, los centros para el desarrollo del turismo idiomático, la oferta gastronómica y la termal, conjuntado con la capacidad para acoger turismo de reuniones como el pilar en el que la comunidad alcanza la posición más elevada (la cuarta del conjunto de las diecisiete).

El informe recoge, asimismo, la capacidad de accesibilidad terrestre, gracias a la red de autovías y autopistas que la recorre y conecta con el arco mediterráneo y con Madrid como otro pilar clave de sus resultados competitivos, unido a un elevado nivel de formación de los trabajadores turísticos, debido principalmente a su sistema de formación continua.

Tal y como se deriva de los resultados del estudio, uno de los elementos en los que destaca la comunidad es en la coordinación de las actuaciones de política turística con las empresas localizadas en la región, así como la iniciativa de mayor sintonía de las políticas aplicadas por la Conselleria de Turismo con el resto de departamentos del Gobierno autonómico, materializada en la creación de una comisión inter-consejerías en materia turística.

En sentido contrario, el informe señala algunos puntos en los que esta comunidad todavía tiene un amplio margen de mejora en comparación con la situación y las políticas que están desarrollando otras regiones. Concretamente, el estudio apunta, como en otras comunidades autónomas del litoral mediterráneo, a la necesidad de revertir los altos niveles de congestión y ocupación territorial que presentan las zonas de la costa con una mayor utilización de los instrumentos de ordenación del territorio supramunicipal.

Además, el estudio subraya la insuficiencia del número de vuelos que actualmente conectan a los destinos valencianos para alimentar la amplia oferta alojativa tanto reglada como, sobre todo, residencial, con la que cuenta la comunidad.

El monitor también refleja la adecuada orientación del enfoque de las estrategias de marketing y promoción que actualmente se llevan a cabo desde la Conselleria de Turismo, si bien apunta al amplio campo de trabajo existente en el área del apoyo en la comercialización "on-line" a la empresa turística valenciana. EFE