

>EUROAL 2009 / Feria de Turismo en Torremolinos

Los hoteles bajan los precios casi un 20% para mantener la ocupación

Su 'economía de guerra' afecta al empleo

JUAN CARLOS SÁNCHEZ / Málaga

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Miguel Sánchez, aseguró ayer que los hoteles han tenido que bajar los precios un 19,3% para tratar de mantener la ocupación.

Además, el 86% de los hoteles andaluces admite que ha bajado los precios para intentar mantener los niveles de ocupación del año pasado, según reveló ayer el vicepresidente de Excetur, José Luis Zoreda, que acudió ayer a un encuentro en el Palacio de Ferias de Torremolinos

para celebrar el 30º aniversario del grupo catalán Serhs Tourism, aseguró además que el 92% de los empresarios han visto disminuir sus beneficios y el 75% ha tenido que reducir la plantilla.

Tanto Sánchez como Zoreda criticaron esta política y abogaron por mantener la calidad. Así, este últi-

110.000 puestos de trabajo.

Zoreda señala que no es tan importante cuantificar el número de personas que nos visitarán como la rentabilidad socioeconómica de las empresas y advierte de un cambio de ciclo, acaso irreversible: el tránsito de una economía de abundancia a otra de austeridad. Así, previó el fin de la clase *business* en los aviones y los viajes de ejecutivos en hoteles de cinco estrellas, porque «ya se han acostumbrado a los de cuatro y a la clase turista».

El vicepresidente de Excetur apuesta por reinventar el sector y vender «magia, emociones y sensaciones», ya que «la calidad se da por descontada». Abogó por reetiquetar el destino, ya que sol y playa hay en más sitios «e incluso mejor que aquí», por lo que habría que potenciar «los valores propios que nos diferencian».

Respecto al registro en la Junta de Andalucía de 76 nuevos proyectos para construir hoteles en la provincia de Málaga (421 en Andalucía), José Luis Zoreda lo calificó de «disparate» y Miguel Sánchez de «escalofriante», ya que supondrían más de 9.000 plazas que saturarían un mercado que no pasa por su mejor momento.

Zoreda recuerda, además, que el turismo nacional es más importante que el extranjero, por lo que plantea que se reconsideren las estrategias.

Por su parte, el director de área de Serhs Tourism, Delfi Torns, apuntó que su grupo realiza una apuesta clara por las nuevas tecnologías, por la especialización y por los mercados emergentes.



El alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, inaugura la Feria Euroal 2009. / CARLOS DÍAZ

La OMT dice que el turismo saldrá del 'pozo' en uno o dos años

Aboga por ser «reactivos» y tener un procedimiento para las crisis

Málaga

El representante de Europa de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Eduardo Fayós-Solá, consideró ayer que este sector «saldrá del pozo» que está suponiendo la crisis económica en «uno o dos años», pero estimó que no se producirá un crecimiento hasta al menos 2014.

Así, precisó que la recuperación va a ser «bastante lenta» y admitió que el crecimiento será «mucho más leve, equilibrado y a lo mejor más interesante». «Hay fases en las que la única alegría es el crecimiento y otras más maduras en las que la alegría es la profundización porque al final lo que queremos no son las cifras de turistas, sino que eso nos ayude a mejorar la sociedad», manifestó.

Fayós-Solá señaló, durante su participación en la cuarta edición

de la Feria de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa (EUROAL) que comenzó ayer en Torremolinos, que había progreso hasta 2008, un espíritu que, según dijo, se recuperará en unos cinco años.

«Es cuestión de preocupación, pero no de desesperación, ya que se puede continuar con la reforma de la industria turística, aumentar la competitividad, la eficiencia, la sostenibilidad en el sector y aprovechar para crear un sector más profesional y sólido», sentenció, al tiempo que reconoció que el futuro que desde la OMT se formuló «no era posible».

El representante de la OMT en Europa dijo que, según los contactos que se están manteniendo con los distintos países integrantes de este organismo, incluyendo a Turquía o el centro de Asia, el

panorama es similar: «Es expectante pero no optimista».

En este mismo sentido, afirmó que en los momentos de inseguridad económica o sanitaria el turista limita la distancia de sus viajes y acude a lugares más cercanos, lo que provoca que el turismo internacional «se resienta más».

Este «jugar» al turismo doméstico perjudica, según Eduardo Fayós-Solá, a la demanda internacional, lo que supone una actitud «proteccionista que en momentos de crisis hay que evitar».

En este punto, precisó que el ámbito europeo es más favorable, ya que se podría hablar de turismo «intracomunitario». «Europa como país está muy bien posicionado y si puede sobrevivir. Si alguien puede demostrar cómo se capea bien el temporal, ésa es Europa», sostuvo.



José Luis Zoreda. / CARLOS DÍAZ

mo consideró que esta «guerra de precios progresiva» es una «estrategia peligrosísima» que podría llevar a la deflación.

El vicepresidente de Excetur cree que esta «economía de guerra» está provocando ajustes sustanciales en los costes y el empleo, de modo que en el primer cuatrimestre del año se han perdido

BONO DE AYUDA 7€...

LOS BENEFICIOS IRÁN DESTINADOS PARA UNA CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO LABORAL Y SEXUAL EN CENTROAMÉRICA

SÁBADO 6 JUNIO 22:00H

AUDITORIO MUNICIPAL DE MÁLAGA

COMO LLEGAR... JUNTO AL RECINTO FERIA. AUTOBUSES EMT LÍNEA 24 TREN DE CERCANÍAS, PARADA DE SAN ANDRÉS

MÁS INFORMACIÓN: WWW.PAZYSOLIDARIDAD.ANDALUCIA.CCOO.ES



EL MUNDO

ENTRESURES09

ENTRESURES09

ENTRESURES09

4º FESTIVAL POR LA PAZ Y LA SOLIDARIDAD

ASIAN DUB FOUNDATION
CHICO OCAÑA

FUNDADOR DE LOS MÁRTIRES DEL COMPÁS

DRUME NEGRITA
DJ BENAS

VENTA DE BONOS: SEDE CCOO - MÁLAGA - AVDA.MUELLE HEREDIA 26, 5ª PLANTA Unifon Tfn.902 360 295 - WWW.UNICAJA.ES