

Los destinos turísticos urbanos ven subir sus ingresos un 3,6% y la mejora del empleo

La recuperación en el primer trimestre se debe, en gran medida, al tirón de la demanda extranjera

Elisa Lamata MADRID.

Los destinos de sol y playa registraron en el primer cuatrimestre del año el mejor comportamiento en la evolución de la rentabilidad socioeconómica del turismo, mientras que, en buena parte de los destinos urbanos españoles también se apreciaron señales de recuperación, según el último estudio de **Exceltur**. Así, en 40 de las 55 ciudades recogidas en el barómetro mejoraron los ingresos y en 37 de ellas el empleo turístico.

Y es que, la actividad del sector turístico español goza de una situación positiva y los indicadores sobre la mejora de los resultados turísticos se suceden día tras día. Los destinos de sol y playa continúan beneficiándose de la masiva afluencia de turistas internacionales a nuestro país. Mientras las ciudades del interior ven cómo su negocio repunta poco a poco y se acercan en la rentabilidad gracias a una progresiva recuperación de los viajes de los españoles y de los desplazamientos por negocios.

Estas son las principales conclusiones del estudio realizado por **Exceltur**, la patronal que agrupa a las grandes empresas turísticas, en donde señala que el desafío más importante para los destinos urbanos es el alquiler irregular de apartamentos y pisos, tan de moda en los últimos años.

Cambio de tendencia

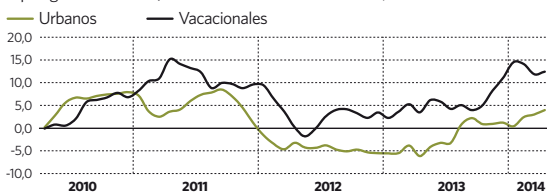
En los destinos del sol y playa, aquellos que se localizan en el litoral mediterráneo y en las islas Baleares y Canarias, los resultados del primer cuatrimestre de 2014 van en línea con los últimos años, con altos incrementos. Así, **Exceltur** explica que el ingreso por habitación disponible (RevPAR) en los hoteles abiertos ha crecido un 12,9 por ciento entre enero y abril, llegando a los 49,8 euros de media.

La patronal sostiene que este ritmo de crecimiento no se había dado desde enero de 2011, un año especialmente bueno para el turismo español. Además, esto ha permitido crear 6.970 empleos más en este período de cuatro meses, con respecto al mismo cuatrimestre del año pasado.

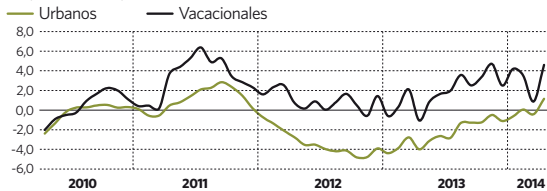
En lo que se refiere a los destinos urbanos del interior español, **Exceltur** destaca que el RevPAR se ha incrementado un 3,6 por ciento en los cuatro primeros meses del año, hasta una media de 40,8 euros. La patronal manifiesta que este comportamiento rompe una tendencia

Tendencias generales

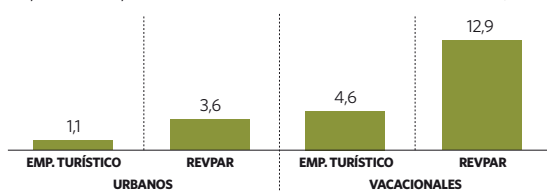
Tipología de destinos (tasa de variación interanual en %)



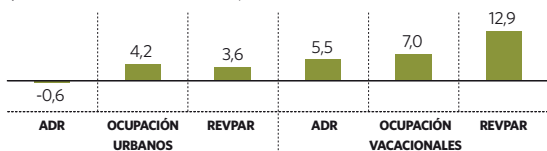
Empleo turístico por destinos (tasa de variación interanual en %)



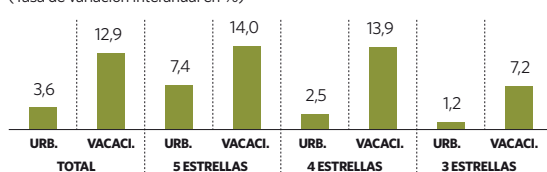
Empleo turístico por destinos (% de variación interanual. Enero-Abril 2014/2013)



Comportamiento del ADR*, la Ocupación y el RevPAR** por destinos (Tasa de variación interanual en %)



Comparativa de la evolución del RevPAR** hotelero por categorías y destinos (Tasa de variación interanual en %)



(*) ADR: Tarifa media diaria. (**) RevPAR: Ingreso Medio por Habitación Disponible.

Fuente: **Exceltur**, INE y Seguridad Social.

elEconomista

Los turistas extranjeros dejaron más de 20.000 millones de euros en España hasta mayo

a la baja de dos años, pero que todavía los hoteles urbanos se encuentran alejados de conseguir un amplio margen de rentabilidad.

Esta leve mejoría en la actividad también ha permitido crear 2.471 nuevos puestos de trabajo. Tanto en los destinos de costa como en los urbanos ha influido muy positivamente la Semana Santa, que ha sido especialmente buena en 2014, con altas ocupaciones y más viajes realizados.

Pero a pesar de estos resultados, el negocio turístico español se sigue enfrentando a diversos retos que hacen que su recuperación se sustente sobre arenas movedizas.

En los destinos de sol y playa, el problema es la excesiva dependencia de un turista que llega a España derivado de países como Egipto, con una alta inestabilidad política y, de momento, incapaz de recuperar a sus turistas. Ahora bien, el día que este país del Norte de África eche a rodar de nuevo su industria turística, la sangría para España puede ser considerable.

En cuanto a los precios, el barómetro de la patronal apunta que las tarifas de los alojamientos urbanos reglados se redujeron un 0,6 por ciento de enero a abril lo que ayudó a mejorar las ocupaciones, que crecieron el 4,2 por ciento, y los ingresos, que lo hicieron un 3,6 por ciento.

Destacan las primeras señales de recuperación de la rentabilidad turística en Madrid; los ingresos alojativos crecieron un 6 por ciento, vinculado a nuevas y ya insostenibles caídas en los precios (-3,9 por ciento), que, si bien han permitido incrementar las ocupaciones un 10,4 por ciento, en un contexto de aumento de las pernoctaciones (12,2 por ciento), no se ha trasladado todavía al empleo (-1,6 por ciento), por los mencionados problemas de sobreoferta. En este contexto de fuerte crecimiento de la oferta con un alto contenido de las nuevas fórmulas de viviendas alegalas, Barcelona sufre un freno en el crecimiento de los indicadores de rentabilidad turística del -0,6 por ciento.

También ha evolucionado positivamente el turismo de lujo con un crecimiento en los ingresos por habitación en los hoteles de 5 estrellas de un 14 por ciento, muy cerca de los de 4 estrellas, que subieron un 13,9 por ciento. Frente a esto, **Exceltur** señala que las mejoras más débiles se dieron en los hoteles de 3 estrellas, uno de los segmentos más afectados por esas nuevas formas de alojamiento no reglado.

Los foráneos gastan más

No hay que olvidar tampoco los datos publicados por la última Encuesta de Gasto Turístico (Egatur), realizada por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y que registraron un nuevo máximo de gasto de los turistas internacionales que se desplazaron a España entre enero y mayo de 2014. La cifra total es de 20.129 millones de euros, lo que supone un 9,1 por ciento más que en el mismo período del año anterior.

Reino Unido, con un gasto de 3.806 millones, fue el primer emisor y el que experimentó una ma-

Más afiliados a la Seguridad Social en mayo

El número de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social en actividades relacionadas con el sector turístico aumentó un 4,8 por ciento en mayo, hasta superar los dos millones de personas, según los datos difundidos por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Este crecimiento se explica principalmente por el repunte de los asalariados, que aumentaron en un 5,6 por ciento, hasta los 1,61 millones de afiliados, frente al 2 por ciento de los autónomos, que suman un total de 471.640 personas. En hostelería y agencias de viajes, los afiliados aumentaron un 5,5 por ciento en el quinto mes del año en tasa interanual, hasta los casi 1,46 millones de trabajadores.

4,8 POR CIENTO

Es el crecimiento de afiliados a la Seguridad Social en el sector turístico en mayo.

yor subida en los cinco primeros meses del año, el 12,3 por ciento. Le siguió Alemania, con un 10,6 por ciento más, y los países nórdicos, cuyo gasto creció un 10,8 por ciento respecto al mismo período del año pasado.

Canarias se mantuvo líder como comunidad receptora en ese período, con 5.349 millones de euros de gasto y una subida del 15,2 por ciento, seguida de Cataluña, con 4.435 millones y un aumento del 5,4 por ciento, y de Andalucía, con 3.121 millones recibidos, un 16,3 por ciento más, la mayor variación interanual del período contemplado.

Además, sólo en el mes de mayo, los turistas internacionales gastaron 5.273 millones, lo que supuso un 3,5 por ciento más y el mejor registro de la serie histórica que ostentaba el mes de mayo de 2013. Reino Unido y los países asiáticos fueron los mercados que más contribuyeron al aumento total del gasto en términos absolutos, siendo Cataluña la mayor beneficiada al concentrar el 24,1 por ciento.