

## En clave empresarial

### El coste de bajar la comisión por tarjetas

La Comisión Europea estima que la reducción de la comisión por el uso de tarjetas tendrá un coste para la banca española de 400 millones de euros. Como la penetración de las tarjetas en España es del 17 por ciento de los pagos, la pérdida en nuestras entidades es inferior a la de países como Reino Unido o Alemania. Aun así preocupa cómo reaccionarán los bancos ante esta pérdida de ingresos. Está claro que la rebaja será beneficiosa para los consumidores que temen que la banca asuma este coste a cambio de los servicios que facilita por el uso de tarjeta. La rebaja de comisiones es necesaria y, podría ser más digerible con un periodo transitorio de aplicación, porque la medida es irrenunciable. Debe servir para estimular el uso de tarjetas por compradores y comercios y como un instrumento muy efectivo para luchar contra la economía sumergida.

### Alibaba se estrena en bolsa

El grupo minorista *online* chino Alibaba Group, que maneja más del 80 por ciento de las transacciones en Internet en China, ha anunciado su salida a bolsa en el parque de Nueva York. La empresa, que se estrenará con un valor estimado de 200.000 millones de dólares, haría su debut este verano llevando a cabo la que podría ser la mayor oferta pública de venta de una empresa tecnológica en EEUU. Por ello, se prevé que Alibaba Group sea la mayor salida a bolsa de Internet, lo que reforzaría su posición de liderazgo en el mercado asiático. Hasta ahora, la mayoría de los sectores, excepto el tecnológico, estaban ganando potencial en China, la salida al parque de este grupo confirma que este sector también tiene músculo para competir.

### El turismo interior también mejora

No es una novedad que el turismo es uno de los sectores que mejor funciona, pero no sólo el exterior. Según los últimos datos de **Exceltur**, el turismo interior está experimentando una fuerte mejoría. De hecho, en 40 de las 55 ciudades españolas del barómetro mejoran los ingresos y en 37 de ellas crece el empleo turístico. La estabilización del mercado laboral y el incremento del consumo interno han sido dos factores clave. Una incipiente recuperación que necesita afianzarse, para lo que es preciso un mayor control de la economía informal que se genera en este ámbito de la actividad.