

Los números de las fiestas: 10.000 empleos y 35 millones de inversión

La ocupación hotelera crece 10 puntos con respecto a 2013 gracias a un congreso de la Oami

S. S. M. / E. A. / Alicante

Las Hogueras 2014 dejarán en el sector servicios de la ciudad más de 35 millones de euros de inversión y permitirán la creación de unos 10.000 puestos de trabajo, entre directos e indirectos. Según un informe de la Universidad de Alicante, encargado por la Federación de Hogueras y difundido por *Efe*, los ingresos que dejan los visitantes en Alicante con motivo de las fiestas repercuten sobre todo en la hostelería, con 17,5 millones; el comercio, con 8,5 millones; el alojamiento, con 5,8 millones, y el transporte, con 5,2 millones. El informe se ha elaborado teniendo en cuenta los números de la edición 2013.

En total, el 80 % de los bares tiene previsto registrar una variación apreciable en su negocio, mientras que el 100 % de los locales de ocio y de los establecimientos de hospedaje incrementarán su actividad. El

presidente de la Federación de Hogueras, Manuel Jiménez, muchos de los visitantes proceden de la Comunidad Valenciana, de Madrid y de Castilla-La Mancha, principalmente, mientras que el porcentaje de extranjeros es inferior y corresponde a ciudadanos del Reino Unido, Alemania, Noruego y Rusia.

El presidente de la Federación pide más implicación al sector hostelero

«Yo quisiera que esos sectores que tanto se benefician (por las Hogueras) nos apoyaran un poco más», explicó Jiménez. La Federación lleva años demandando una mayor implicación económica de

las pequeñas empresas alicantinas, especialmente comercio y hostelería, para paliar el descenso de patrocinadores y los recortes de subvenciones del Ayuntamiento de Alicante. En los últimos años las Hogueras más pequeñas han tirado incluso de financiación «de barrio» para cerrar sus proyectos.

Por su parte, la presidenta de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA), Cristina Rodas, explicó a EL MUNDO que la ocupación prevista para estas fiestas es de un 83%, casi diez puntos más que un año (pese a que el grueso de las Hogueras 2013 cayó en fin de semana, y el día de la *cremà*, el 23, era festivo). El motivo, explicó, es «un congreso de la Oami que se celebra estos días en Alicante», en concreto un encuentro con más de 1.000 abogados que se reunirán durante el fin de semana en el Auditorio Provincial de la

GASTRONOMÍA

Llega el 'cabiari', con 'b' de 'bacora'

La excelencia gastronómica española tiene desde ayer un nuevo exponente, el 'cabiari' (con 'b' de 'bacora'), un producto creado y elaborado por el maestro Joaquín Baeza Rufete, elegido mejor cocinero del año en España, y que rinde homenaje a las fiestas de las Hogueras. Este proyecto fue presentado ayer en Alicante por el propio cocinero y el director de Heineken en España para la zona de Levante, Manuel Román. La cervecera, a través de la marca Amstel, patrocina numerosas actividades de las fiestas y, en este caso, ha sido impulsora de este 'cabiari'.

Diputación de Alicante (Adda). Rodas explicó que las previsiones para la temporada alta, que arranca con estas fiestas, «son muy buenas».

De hecho, el último informe del lobby turístico **Exceltur** sobre el comportamiento de los destinos turísticos urbanos situaba a Alicante a la cabeza del incremento de rentabilidad por habitación, con un incremento del 23% en la primera mitad del año. Los datos de ocupación en los hoteles de Alicante también han seguido una tendencia al alza.

En cuanto al sector hostelero, la idea de instalar pantallas gigantes para sumarse al *tardeo* y aprovechar el tirón del Mundial de Brasil —una idea adelantada por EL MUNDO— se ha topado con la temprana eliminación de la selección española del campeonato. En este sentido, se prevé que el partido que enfrentará a la roja con Australia, el lunes, tenga un impacto mucho menor del esperado.

De hecho, la Feria de Hogueras incluso había declinado programar una corrida de toros ese día para que no coincidiese con el partido.