



Taleb Rifai, Pedro Fernández Montes y José Luis Zoreda, ayer en el aeropuerto de Málaga. :: SUR

LOS DATOS

► **Fecha.** La feria abrirá desde hoy y hasta el próximo jueves en horario de 10.00 a 19.00 horas.

► **Lugar.** El Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos, donde hace 35 años se acordó instituir el Día Mundial del Turismo, acoge el evento.

► **Países.** Más de cuarenta destinos internacionales participarán con el objeto de difundir su oferta. La presencia de China, Nepal y Camerún es una de las novedades.

► **Touroperedores.** 52 touroperedores compradores procedentes de 19 países estarán presentes en Euroal, que centrará el foco de atención en la industria turística de la Costa del Sol y Andalucía.

► **Expositores.** 124 empresas expositoras mostrarán la oferta de países como República Checa, Polonia, Alemania, Bolivia, Portugal, Austria, Argentina o Egipto.

► **Talleres y actividades.** La zona expositiva se complementará con degustaciones gastronómicas, exhibiciones de folclore, actividades profesionales y una ronda de negocios para touroperedores.

La feria Euroal abre hoy sus puertas en Torremolinos con el respaldo de la OMT

El secretario general de la Organización Mundial del Turismo participará en la apertura del evento, que reúne la oferta de 40 destinos internacionales

ALBERTO GÓMEZ

TORREMOLINOS. El Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa (Euroal) abre hoy sus puertas con el respaldo de la máxima autoridad mundial en el sector, Taleb Rifai, que pronunciará la conferencia de apertura. El secretario general de la Organización Mundial de Turismo llegó ayer por la tarde al aeropuerto de Málaga, donde fue recibido por el alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, para inaugurar la novena edición de Euroal, que convertirá al municipio costero en la capital internacional del negocio hasta el próximo jueves.

La feria recibe a 46 touroperedores procedentes de 19 países y 156 empresas expositoras. Con la participación de más de 40 destinos de todo el mundo, Euroal conmemora en esta edición los 35 años del acuerdo asambleario que la OMT, organismo perteneciente a la ONU, adoptó para instituir el Día Mundial del Turismo. Aquel acuerdo tuvo lugar en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos, actual sede de la feria. Con motivo de esta efe-

meride, Rifai descubrirá una placa conmemorativa, reproducción a gran escala del diseño del matasellos normalizado por Correos que estará en servicio durante los días de esta cita turística y que acompañará todas las comunicaciones postales que se realicen desde Euroal.

La feria dará a conocer, a través de las instituciones y empresas participantes, la oferta turística de países de Europa, Asia, África y América Latina. Desde hace años, la organización destina buena parte de sus esfuerzos a alternar la difusión de mercados consolidados con la oferta de países emergentes. El ecoturismo, el mundo árabe, la naturaleza o los destinos étnicos formarán parte de las baterías de acciones promocionales presentadas en Euroal, a las que se

sumarán los reclamos más tradicionales, como el turismo de sol y playa o los segmentos cultural, monumental e histórico.

La presencia de algunos de los mercados con mayor previsión de crecimiento en el sector, como Camerún, Nepal, India o China, será una de las novedades de esta novena edición, que también contará con expositores de República Dominicana, Cuba, Puerto Rico, El Salvador, Marruecos, Paraguay, Gabón, Egipto, República Checa, Polonia, Alemania, Bolivia, Portugal, Austria, Argentina, Costa Rica, Perú, México o Chile. Algunas propuestas llaman la atención por su peculiaridad, como en el caso de la localidad cordobesa de Monturque, incluida en la Ruta Europea de Cemen-

terios, una iniciativa promovida por 50 ciudades que pretende poner en valor el patrimonio cultural ligado a los cementerios y el culto a los difuntos.

La zona expositiva se complementará con degustaciones gastronómicas, exhibiciones de folclore, actividades profesionales y una ronda de negocios en la que participarán 52 touroperedores de 19 países. Entre los debates que Euroal llevará a la mesa destaca el análisis de los retos competitivos del sector turístico andaluz, sesión que será moderada por el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, y en la que intervendrán representantes de las patronales hotelera y de agencias de viajes, así como de la administración, puerto y aeropuerto.

La mesa, que tratará de sacar recomendaciones con el objeto de incrementar la competitividad del producto turístico andaluz en los mercados internacionales, tendrá lugar hoy en la Sala Ronda a las cinco de la tarde.

Foro y presentaciones

La jornada inaugural también acogerá las presentaciones de destinos como Mar del Plata, Polonia o Hungría y de la primera plataforma digital especializada en flamenco. El foro profesional continuará mañana con una mesa redonda denominada 'Comercialización al estilo Vintage versus 3.0' y un debate sobre turismo y responsabilidad social corporativa promovido por Unicef y que sentará a representantes de numerosas cadenas hoteleras internacionales para que expongan sus compromisos empresariales en defensa de la infancia.

La cita turística torremolinense distinguirá a dos destinos; Mar del Plata recibirá el galardón como Mejor Destino de Sol y Playas del Cono Sur, y Camerún hará lo propio como Destino Ecoturístico Emergente.