



Fernández Montes y Rifai, tras descubrir la placa conmemorativa del 35 aniversario de la instauración del Día Mundial de Turismo. :: C. MORET

## Mención especial al Rey por el respaldo constante al turismo

La figura del Rey, tras su abdicación el pasado lunes, estuvo presente en los discursos de la sesión inaugural de Euroal, en la que Torremolinos se convierte en puente entre América Latina, Europa, África y Asia. Tanto el secretario general de la OMT, Taleb Rifai, como el vicepresidente de la alianza de grandes empresas del turismo **Exceltur**, José Luis Zoreda, tuvieron palabras de agradecimiento hacia Don Juan Carlos, del que destacaron su continuo apoyo al turismo.

Rifai, antes de recorrer los expositores en los que los destinos participantes muestran su folclore, gastronomía y su oferta turística, descubrió una placa en conmemoración del 35 aniversario de la asamblea de la OMT en que se instauró el Día Mundial del Turismo.

Seguidamente, tuvo el privilegio de estrenar un matasellos especial que será de uso en esta feria, para visitar los expositores que darán vida al negocio turístico en este evento hasta el próximo jueves.

# La OMT alza la voz en Euroal para que los gobiernos se tomen en serio el turismo

Taleb Rifai inauguró la novena edición de esta feria que convierte a Torremolinos en nexo para el negocio turístico entre América Latina y Europa



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

unía su voz a la petición de que los gobiernos den al turismo la relevancia que se merece. «Antes era un sector humilde pero hoy es una revolución mundial. El poder del turismo se distribuye entre muchos países y muchos destinos. Pongamos el dedo en el mapa y siempre encontraremos alguien que te puede llevar allí y veremos como hay un hotel, un restaurante y alguien que te sonría», explicó. Por ello terminó la intervención insistiendo en que las administraciones

tienen que tomarse en serio el turismo y llevar a cabo una apuesta firme por una industria que supone el 9% del PIB mundial y es el motor del 30% de las exportaciones. También es clave el aumento de los ingresos, que creció seis puntos el pasado año, contribuyendo en 1.400 millones de dólares en un año al PIB.

«En España el turismo es un baluarte y Torremolinos es un elemento clave en su desarrollo», dijo. Rifai reiteró: «Mi mensaje es que los gobiernos llevemos el turismo por bandera y nos lo tomemos en serio. Es un sector que si le das te lo devuelve con creces. El turismo cuidará de vosotros si cuidáis de él. La iniciativa privada es fundamental, pero el apoyo del sector público es muy importante, por eso os pido que creáis en él, que lo cui-

deís. Prestad más atención a esta industria. En Andalucía todas las ciudades son turísticas y deben ser reconocidas y ayudadas».

### Año a lo completo

En un auditorio, que se quedó pequeño, el alcalde de Torremolinos, Pedro Fernández Montes, hizo hincapié en la fortaleza del turismo y de este municipio como pionero en esta industria y con capacidad de adaptarse a los cambios hasta mantenerse como líder. Fernández Montes avanzó que esta feria de turismo, en la que en la presente edición revalidará los datos de la pasada. De hecho se reúnen, hasta el próximo jueves, 40 destinos y

más de medio centenar de operadores turísticos. «Estamos muy contentos con el respaldo y el apoyo de la OMT a esta feria», dijo, tras recordar que «Torremolinos no es un municipio cualquiera, sino el pionero del turismo de masas en Europa con proyección mundial». Fernández Montes advirtió en su discurso: «el turismo se ha convertido en la principal industria mundial, con el valor añadido de ser la más socializadora por cuanto beneficia a muy diferentes estratos de la sociedad».

En la sesión inaugural también intervino el vicepresidente de **Exceltur**, José Luis Zoreda, que recordó que hace 35 años en este mismo recinto de la Costa del Sol se instauró el Día Mundial del Turismo. «Ahora este evento coincide en un momento en que empieza a notarse de forma tangible un cierto resurgir», precisó. Zoreda sentenció, ante los responsables turísticos de 40 países, profesionales andaluces y autoridades como el subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar, o la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, Margarita del Cid, que lo peor de la crisis ha terminado para el turismo.

Por su parte, el secretario general para el Turismo de la Junta, Vicente Granados, confió en que fluya el negocio en esta feria porque el turismo es la gran industria. En Euroal Andalucía cuenta con un expositor y participará en el taller de trabajo con 50 compradores. «El evento ofrecerá la oportunidad de contactar directamente con los representantes de la demanda y de los principales operadores de emisores emergentes de esta zona, con el objetivo de mejorar el posicionamiento del destino andaluz y mejorar su comercialización», señalaron.

## El sector encara el verano con buenas perspectivas

✉ P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Los empresarios turísticos de la Costa del Sol confirmaron, tras los discursos inaugurales, que la recuperación de esta industria se consolida y que las expectativas para el verano son más que buenas, con una previsión de cerrar junio con ocupaciones del 90%, co-

mentaron responsables de agencias y hoteles en presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero.

En este sentido, el vicepresidente de **Exceltur**, José Luis Zoreda, pronosticó una subida del 2% en el PIB turístico en el conjunto del año. Asimismo, Rafael Gallego Nadal, vice-

presidente de la Confederación de Española de Agencias de Viajes, destacó: «La faz del turismo ha cambiado. Las agencias y el conjunto del sector recupera empleo e ingresos. Las previsiones para el resto del año las iremos conociendo poco a poco, pero estamos de enhorabuena por poder celebrar la novena edición de esta feria en un marco de recuperación en el que podemos acercar al mundo en Euroal el primer destino de sol y playa». En este ambiente de optimismo, los organizadores de la feria esperan mejorar los resultados del pasado año.