

Zoreda invita a evitar «lecturas triunfalistas» para mejorar la competitividad turística

A. GÓMEZ

ORREMOLINOS. Además de recoger actos promocionales y rondas de trabajo, Euroal pretende servir también como espacio para reflexionar sobre la actualidad del sector. Representantes de los grupos turísticos más relevantes del país se dieron cita ayer en la mesa redonda 'Retos competitivos del sector turístico andaluz', moderada por el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda. El secretario general para el Turismo de la Junta de Andalucía, Vicente Graadas; el presidente de la Mesa de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Miguel

Sánchez; el presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, Paulino Plata; el director del aeropuerto de Málaga, Salvador Merino, y el presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Andalucía, Sergio García Ferreira, participaron en el coloquio.

Zoreda incidió en la necesidad de evitar «lecturas triunfalistas» para mejorar la competitividad de Andalucía en el concierto turístico español: «El sector demanda medidas para consolidar el crecimiento sobre bases más sólidas, de modo que no podemos caer en las visiones autocomplacientes en que a menudo caen empresarios y admi-

nistraciones». El vicepresidente de **Exceltur** adelantó que este año se prevé un crecimiento. «Esta mejora se corresponde con la caída de la afluencia a países como Egipto, que desde julio de 2013 a marzo de 2014 perdió más de tres millones de turistas, de modo que no hay que pecar de triunfalistas», explicó en esta mesa redonda.

Los participantes coincidieron en la necesidad de mejorar la rentabilidad, una vez que ya ha aumentado la ocupación: «Tenemos la sensación de que el turismo camina solo, pero en términos de generación de ingresos el avance no es tan grande. Hay que ponerse las pilas