

Torremolinos, capital del turismo

Desde ayer y hasta mañana día 5, la localidad de la Costa del Sol acoge el 9º Salón Internacional Euroal. La cita reúne a 52 tuoroperadores, compradores de 19 países y 124 empresas expositoras

R. L. TORREMOLINOS | ACTUALIZADO 04.06.2014 - 01:00

La Costa del Sol es desde ayer la capital mundial de los negocios turísticos con la celebración del 9º Salón Internacional de Turismo Euroal. El Palacio de Congresos y Exposiciones de Torremolinos recibirá hasta la jornada de mañana día 5 más de 40 destinos de todas partes del mundo: Europa, Asia, África, América Latina y del arco mediterráneo en una acción de promoción ante los mercados internacionales; y en una cita que reúne a 52 touroperadores, compradores de 19 países y 124 empresas expositoras y coexpositoras.

Euroal 2014 centrará especialmente este año el foco de atención de la industria turística internacional en Torremolinos, la Costa del Sol y en Andalucía. La novena edición del salón será el marco en que también la Organización Mundial del Turismo (OMT) conmemorará los 35 años del acuerdo asambleario adoptado por este organismo -en ese mismo recinto de congresos- por el que se instituyó el Día Mundial del Turismo.

El secretario general de este organismo, el jordano Taleb Rifai, asistió ayer al acto inaugural de Euroal. En su intervención pidió a los gobiernos nacionales, regionales y locales que le presten más atención al turismo y le den la relevancia que requiere a este sector, que se prevé que siga creciendo en los próximos cinco años. Durante el discurso de apertura de la novena edición de Euroal, Rifai señaló que el turismo es un sector que "si le das, te devuelve lo que le das".

Junto a la "revolución" de las comunicaciones, destacó la de los viajes, con la que "se rompen barreras", un fenómeno que "no parece que haya nada que vaya a detener". Pese a las dificultades, el turismo creció en Europa un 5 por ciento en el 2013, una tendencia que el secretario de la OMT espera que se consolide en los próximos cinco años, a un ritmo de crecimiento del 3 ó 4 por ciento anual, según declaró Rifai.

Preguntado sobre la demanda de que se baje el tipo de IVA que se aplica al turismo en España, opinó que todos los impuestos pueden afectar al sector, incluidas las tasas de aeropuertos, por lo que el secretario general de la OMT apuesta por estudiarlos y decidir cuáles se bajan o suben para llegar a una "solución inteligente".

Otra de las personalidades que realizaron una visita a Euroal el día de su inauguración fue el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda. Demandó que se establezcan beneficios fiscales para la reinversión en zonas turísticas maduras. Además manifestó que entre las medidas ya adoptadas en esta línea figura el Plan Qualifica de la Costa del Sol, que ha pedido "reforzar".

"No es tanto la necesidad de reformar hoteles sino también los entornos, el espacio escénico, la experiencia final para el turista", explicó el vicepresidente ejecutivo de Exceltur. Según Zoreda, hay "toda una batería de medidas" que son importantes para el sector, y la fiscalidad también es algo "a tener muy en cuenta para ser competitivo".

Tanto Zoreda, como el presidente de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV), Rafael Gallego, coincidieron en comentar en sus intervenciones los signos de recuperación del sector en España.

Esta evolución positiva también se espera en el municipio de Torremolinos, donde las previsiones para el verano "son muy buenas" porque se está recuperando el turismo español no sólo en afluencia, sino también en gasto, según su alcalde, Pedro Fernández Montes, que también estuvo presente en la primera jornada de Euroal 2014.