



Imagen de una camarera captada en una terraza del centro de Valencia

MIKEL PONCE

La contratación aumentará en verano un 23% y volverá a niveles anteriores a la crisis

► Las empresas emplearán en la campaña estival a más de 73.000 trabajadores gracias al crecimiento previsto en el sector turístico

J. L. FERNÁNDEZ/A. CAPARROS
ALICANTE/VALENCIA

Las contrataciones se incrementarán en esta campaña de verano un 23% en la Comunidad Valenciana, el mayor crecimiento porcentual de toda España, según el último informe de Ransstad, que cifra esa previsión en 73.161 empleos, en números absolutos solo por detrás de Cataluña y Madrid, que tienen más población.

El motor de esta bonanza –con niveles de creación de puestos de trabajo equiparables a los de 2007, antes de la crisis– se encuentra en el turismo principalmente, aunque los expertos apuntan también en este estudio a otras actividades que tiran de la economía en la temporada de vacaciones, como la hostelería, el comercio y la atención cliente, así como los servi-

cios relacionados con el ocio y el deporte. En cuanto a la industria, desde Ransstad vaticinan contrataciones sobre todo para logística y distribución.

Fidelizar clientes

El perfil de los profesionales más demandados por las empresas sigue siendo el de camarero, ayudante y auxiliar de limpieza de cocina, mozo de habitación y camarero de pisos. Se trata de puestos típicos del ramo turístico, si bien se aprecia una búsqueda de profesionales capaces de mostrar cualidades de «orientación al cliente», dada la importancia creciente que se da a la fidelización.

La tendencia general es también que se van a registrar muchas contrataciones en los aeropuertos para puestos como los de operarios de rampa, venta de billetes, mozos de equipaje y

Las cifras

73.161
contratos

calcula Ransstad que se formalizarán en la Comunidad Valenciana en la campaña de verano de este año, la tercera cifra en valor absoluto más alta de España, únicamente superada por Cataluña y Madrid. En estas dos autonomías hay más población.

23%
incremento

del empleo se va a producir en comparación con el año pasado en Alicante, Valencia y Castellón, lo que representa el mejor dato porcentual de todo el país. Uno de los factores clave radica en el aumento del consumo entre turistas españoles y británicos, anunciado por Exceltur.

auxiliar de catering. En el caso de la hostelería, en julio y agosto se buscará personal de animación y limpieza para los hoteles. Y otros nichos del mercado laboral pueden ser las sustituciones de empleados de banca por las vacaciones de las plantillas, la venta en stands, y el apoyo a tiendas por las rebajas, solo hasta julio.

Los factores que explican este relanzamiento evidente de la generación de empleo hasta niveles similares a los de antes de la recesión, según el análisis de los especialistas de Exceltur, en lo que se refiere al turismo como «locomotora», son el repunte de la demanda extranjera y la tendencia a la recuperación en el mercado nacional.

De los visitantes foráneos, la Costa Blanca destaca con el 6,1% de incremento en el arranque del año dentro de las zonas del país con más pujanza, únicamente por detrás de Canarias y a la par que Barcelona o la Costa del Sol, aunque casi duplicando el crecimiento de Madrid.

Dentro de España, el flujo de turistas entre comunidades autónomas se ralentizó en comparación con los últimos meses de 2013, sin dejar de crecer, a pesar de todo. En este apartado, influye especialmente la política de reducción de precios. De hecho, el gasto por turista foráneo cayó un 3,2% y refleja un poco la tendencia general.

No obstante, las previsiones de Exceltur para todo el ejercicio señalan un aumento del consumo tanto de los españoles como de los británicos que, además, son los dos mercados emisores principales de la Comunidad Valenciana, con el polo de atracción indiscutible de Benidorm.