

DEL 9 AL 14 DE JUNIO EN MADRID Y TOLEDO

Soria inaugura el seminario sobre prácticas innovadoras en turismo en la región del Caribe

Organizado por Industria y Exteriores, servirá para compartir experiencias e identificar oportunidades que desemboquen en futuros proyectos

MADRID, 9 Jun. (EUROPA PRESS) -

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, ha inaugurado este lunes el seminario 'Turismo: prácticas innovadoras para la región del Caribe', que se desarrollará en Madrid y Toledo del 9 al 14 de junio, organizado por los ministerios de Industria, a través de Turespaña, y de Asuntos Exteriores y Cooperación, dirigido a miembros de la Comunidad del Caribe (CARICOM).

Durante la inauguración, Soria ha afirmado que la apuesta constante por la mejora de la competitividad turística, por actualizar conocimientos y fomentar la innovación en la gestión de los destinos turísticos es "fundamental" para mantener el liderazgo de esta industria.

Soria ha destacado la oportunidad que supone este seminario para compartir "el valioso conocimiento" que acumulan los países del Caribe y España en materia de desarrollo turístico a la vez que contribuye a acercar intereses e identificar oportunidades que desemboquen en futuros proyectos de beneficio mutuo.

Según Industria, se trata de una muestra del compromiso del Gobierno de España con los países miembros de la Comunidad del Caribe y de su voluntad para intensificar las relaciones diplomáticas y comerciales con los mismos.

En este sentido, Soria ha recibido a las autoridades turísticas participantes procedentes de los ministerios de Turismo de Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Guayana, Haití, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago, en un acto previo al inicio de las conferencias, acompañado por la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, y la directora general de Turespaña, Marta Blanco.

MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD.

Las jornadas formativas, que se celebrarán hasta el 14 de junio en Madrid y Toledo, serán impartidas por profesionales del ámbito público y privado y buscan abrir un debate en torno a los aspectos clave de la mejora de la competitividad de los destinos turísticos.

Entre otros aspectos, se abordará la inteligencia de mercados, las estrategias de posicionamiento y diversificación, la conectividad, la innovación, la internacionalización y las nuevas tecnologías.

Los representantes de la Comunidad del Caribe visitarán la sede de la Organización Mundial del Turismo (OMT), donde serán recibidos por su secretario general, Taleb Rifai.

En estas jornadas han colaborado la Comunidad de Madrid, Madrid Destino, la feria de Madrid Ifema, Paradores, la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), El Corte Inglés, Aena Aeropuertos y el Museo Thyssen-Bornemisza.