

UN 3,6% MÁS RESPECTO A 2013

El sector turístico acumula un superávit de 5.700 millones en el primer trimestre



MADRID, 2 Jun. (EUROPA PRESS) -

El sector turístico y de viajes registró un superávit de 5.700 millones de euros en el primer trimestre, lo que supone un 3,6% más con respecto al alcanzado en el mismo periodo de 2013, según los datos de la balanza de pagos difundida por el Banco de España, recogidos por Europa Press.

Este resultado es consecuencia de unos ingresos que alcanzaron los 8.200 millones de euros, un 3,7% más, frente a los 7.900 millones de euros de un año antes. Asimismo, los pagos sumaron 2.500 millones de euros, un 4,1% más frente a los 2.400 millones de euros.

En el mes de marzo, el saldo de la rúbrica de turismo y viajes se mantuvo en los 2.100 millones de euros, con unos ingresos similares de 2.900 millones de euros, frente a unos pagos un 12,5% mayores, 900.000 euros.

En el primer cuatrimestre, España recibió 15,3 millones de turistas extranjeros hasta abril, lo que supone un aumento del 9,2% con respecto al mismo periodo del año anterior y cerca de 1,3 millones de turistas adicionales.

Los turistas españoles viajaron un 7,8% en el número de desplazamientos, alcanzando los 46 millones de viajes, gracias al tirón de la Semana Santa que impulsó en abril un 39,3% los desplazamientos de los residentes. El número de viajes en el periodo agregado marzo y abril mostraría un crecimiento del 7,4%.

Los hoteles españoles alcanzaron las 22,1 millones de pernoctaciones en abril, lo que supone un 15,9% más respecto al mismo mes de 2013, la mayor subida en ocho años, con el repunte más elevado en cualquier mes desde abril de 2006, cuando las pernoctaciones se incrementaron un 24,5%.

Las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) superaron los 7 millones el pasado mes de abril, lo que supone un aumento del 35,1%.

BUENAS PREVISIONES.

España prevé cerrar 2014 con tres millones de turistas internacionales más que el año pasado superando la barrera de los 60 millones de visitantes extranjeros, según las previsiones que maneja el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En cuanto al mercado turístico nacional, que supone el 50% de la actividad turística, se espera que continúe la senda de la recuperación que se viene registrando desde agosto del pasado año.

Para contribuir a ello, Industria pondrá en marcha de junio a septiembre una nueva campaña promocional, tal y como realizó en 2013, para animar a los españoles a redescubrir la oferta turística nacional.

Según Exceltur, la actividad turística española crecerá un 2% durante 2014, gracias a la buena evolución de la llegada de turistas internacionales y a la recuperación de la demanda nacional, que consolidan la "clara capacidad locomotora" del sector para acelerar la recuperación económica.