

Los alojamientos turísticos de Canarias lideran el crecimiento en rentabilidad y empleo

EUROPA PRESS. [12.06.2014](#)

Los destinos de Canarias encabezan la clasificación en términos de crecimiento de la rentabilidad y el empleo, en gran parte beneficiados por el inestable panorama sociopolítico de Egipto, principal competidor de las islas como destino de invierno para los principales mercados europeos, según el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por Exceltur.

Los destinos de Canarias encabezan la clasificación en términos de crecimiento de la rentabilidad y el empleo, en gran parte beneficiados por el inestable panorama sociopolítico de Egipto, principal competidor de las islas como destino de invierno para los principales mercados europeos, según el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por Exceltur.



[Ampliar foto](#)

Por detrás de sitúa la Costa del Sol, cuyos alojamientos han mostrado durante el primer cuatrimestre un notable crecimiento y también en los destinos urbanos enclavados en zonas turísticas costeras como Cádiz, Málaga o Almería

Así, se registran notables avances en los municipios más importantes de la zona, como Marbella, donde el empleo aumentó un 6,2 por ciento y los ingresos por habitación disponible, un 21 por ciento; Estepona (3,5 por ciento más de empleo que en el mismo cuatrimestre de 2013 y 19,3 por ciento más de rentabilidad), Torremolinos (1,6 por ciento en empleo y 13,6 por ciento en rentabilidad) y Fuengirola (incrementos del 18,0 y del 13,5 por ciento, respectivamente).

Por otro lado, los destinos urbanos enclavados en zonas turísticas costeras son los que presentan el mejor balance durante el primer cuatrimestre de 2014, en términos de crecimiento de la rentabilidad y del empleo turístico, gracias al tirón de la demanda extranjera por su complementariedad con los destinos próximos de sol y playa, dando continuidad a la tendencia observada durante la segunda mitad de 2013.

Este es el caso de ciudades como Almería, con un incremento del 9,5 por ciento de empleo y del 27 por ciento de rentabilidad; Cádiz, donde el empleo subió un 4,7 por ciento y la rentabilidad un 2,1 por ciento; o Málaga, con aumentos del 4,6 y del 17,7 por ciento, respectivamente.

En Andalucía también ha habido ciudades medias en las que el turismo ha tenido un comportamiento favorable, entre ellas, Córdoba, con un 6,5 por ciento más de empleo que en el mismo periodo de 2013 y un crecimiento del 1,7 por ciento en la rentabilidad; Jerez (+3,6 por ciento en empleo y +9,7 por ciento en rentabilidad) o Granada, con incrementos del 2,7 por ciento en ambos aspectos.