

Exceltur destaca la rentabilidad socioeconómica de Mérida como destino cultural

13.06.2014

El Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles elaborado por Exceltur ha destacado el "favorable comportamiento" de la rentabilidad socioeconómica de algunos destinos culturales de interior, entre los que se encuentra Mérida.

Cabe indicar que según este barómetro correspondiente al primer cuatrimestre de 2014, Mérida registró un aumento del 5,5 por ciento en empleo y de un 22,3 por ciento en REVPAR (Revenue per Available Room o Ingresos por Habitación Disponible).

A nivel nacional, los destinos de Canarias encabezan la clasificación en términos de crecimiento de la rentabilidad y el empleo, en gran parte beneficiados por el inestable panorama sociopolítico de Egipto, principal competidor de las islas como destino de invierno para los principales mercados europeos.

Por otro lado, los destinos urbanos enclavados en zonas turísticas costeras son los que presentan el mejor balance durante el primer cuatrimestre de 2014, en términos de crecimiento de la rentabilidad y del empleo turístico, gracias al tirón de la demanda extranjera por su complementariedad con los destinos próximos de sol y playa, dando continuidad a la tendencia observada durante la segunda mitad de 2013.