

CÓRDOBA

El sector turístico eleva el empleo que genera un 6,5% hasta abril

B. L. / CÓRDOBA
Día 17/06/2014

El incremento de la ocupación aumenta en un 1,7% la rentabilidad de los negocios



ARCHIVO

Un turista realiza su registro a la llegada a un hotel de la capital

El turismo sigue trayendo de visita a la ciudad buenas noticias. Así, la rentabilidad de los hoteles de la capital experimentó un alza interanual del 1,7% en el primer cuatrimestre y en ese mismo periodo los empleos del sector crecieron un 6,5%.

Son las grandes conclusiones del último informe de Exceltur, asociación formada por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos del país. Y donde con más fuerza brilla Córdoba es en uno de los apartados del estudio: el del empleo turístico. Exceltur calcula los puestos de trabajo que mueve el

sector considerando los afiliados a la Seguridad Social de hostelería, agencias de viajes, transporte o ocio y cultura más la rama del comercio minorista por su relevancia en el gasto de los turistas.

En el primer cuatrimestre, en la capital, según Exceltur, esta área de actividad dio empleo a 3.100 personas (media mensual). Esa cantidad supera en un 6,5% a la calculada para el mismo periodo de 2013. Esa subida convierte a Córdoba en el décimo destino turístico urbano con mayor crecimiento. Y hay que tener en cuenta que, de las 55 urbes analizadas, en 36 sí se logró incremento, pero en las restantes no. Esta evolución encaja con que en el primer cuatrimestre el número de viajeros que hicieron noche en la capital protagonizó un fuerte aumento interanual: un 10,3%, lo que beneficia no sólo a los hoteles, sino también al resto de negocios hosteleros.

Por su parte, el indicador de la rentabilidad muestra la evolución del ingreso medio por habitación disponible. Se logra al multiplicar la tarifa por el número de estancias ocupadas y dividir el resultado entre el total de habitaciones. Eso sí, este último factor de la fórmula recoge sólo las que están en comercialización y excluye las cerradas por reparación o reforma. Es a lo que se llama técnicamente revPAR, un «termómetro» de rentabilidad muy usado en el sector.

En el primer cuatrimestre, los hoteles de la capital lograron de media 32,6 euros por habitación disponible. Es un 1,7% más que un año antes. Ese porcentaje puede variar aún, ya que las cifras son provisionales. Y aunque Córdoba se apunta una subida, se queda muy por debajo de lo que creció la rentabilidad en los 55 destinos turísticos urbanos de España que analiza Exceltur, básicamente las capitales. En ellos, se dio un crecimiento del 3,6%. Aunque hay que ver de dónde viene cada uno. Córdoba cerró 2013 —también con datos provisionales— con un alza de su revPAR del 3,4%, mientras que el conjunto de destinos urbanos sufrió una caída del 1%.

Precios a la baja

La subida de la rentabilidad de la capital fue responsabilidad de uno de los dos elementos que se cruzan para calcularla. Se debió a que la ocupación se situó en un 55%, lo que supone una subida interanual del 6,3%.

Más estancias llenas fue lo que compensó que los hoteleros redujeran su precio medio diario por habitación un 4,6%, para dejarlo en 59,3 euros. El descenso de las tarifas es una de las quejas habituales del sector, aunque Exceltur, por ejemplo, sí registró el año pasado subida del valor de las habitaciones: un 1,4%. Los hoteleros bajan su precio medio diario dado que la demanda aún es débil y porque hay una fuerte competencia de otros destinos.