

DESTINO URBANO

**El turismo crea
un 9% más
de empleo
en Castellón**|| N.M.
CASTELLÓN

La ciudad de Castellón ha mejorado sus resultados como destino turístico urbano complementario al sol y playa, de enero a abril de este 2014, con un aumento del empleo turístico del 9% -más que Valencia y Alicante- y solo un 1,4% más de rentabilidad de hoteles, menor a la media autonómica. Así lo revela el barómetro de **Exceltur**, asociación que engloba a las principales empresas turísticas del país. En dicho cuatrimestre también avanza Peñíscola, con ocupación al 49,5%, un 16,5% más que en el periodo del 2013; y Costa Azahar, al 38%, que sube un 5% interanual. ≡