

El empleo turístico crece un 12% en el primer cuatrimestre del año

» LA CIUDAD SE SITÚA COMO LA SEXTA DEL PAÍS CON MEJORES DATOS DEL SECTOR

La capital grancanaria cerró el primer cuatrimestre de 2014 con un incremento del 12,7% en empleo turístico respecto al mismo periodo del año anterior, lo que la sitúa en segundo lugar después de Gerona. Además, fue la sexta ciudad española en empleo turístico total entre enero y abril.

CANARIAS7 / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Las Palmas de Gran Canaria confirma sus buenos resultados turísticos al posicionarse entre las ciudades que lideraron la recuperación del turismo urbano en España durante los cuatro primeros meses del año, con incrementos tanto en la rentabilidad de los hoteles como en el número de empleos que generó el sector.

Según el Barómetro de Rentabilidad Turística de los destinos turísticos españoles elaborado por la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, la capital grancanaria aumentó un 12,7% el empleo en el sector turístico, sólo superada por Gerona. Los 6.640 empleos registrados como afiliados a la Seguridad Social convierten a la ciudad en la sexta del país durante este mismo periodo en número de contratos.

Por otro lado, la rentabilidad por habitación disponible en los



Apoyo. Pablo Barbero y Melchor Camón, en un acto de promoción en el Castillo de La Luz.

cuatro primeros meses del año fue de 51,8 euros, por debajo de Barcelona, que lideró este ranking. La tasa de variación interanual fue del 9,5 %.

El concejal de Turismo, Pablo Barbero, valora estos datos como una muestra de la evolución de la ciudad y su crecimiento exterior como destino urbano, bajo la marca Ciudad de Mar y Culturas. En este sentido, destaca la estrategia del Consistorio municipal, que ha ordenado sus productos turísticos y ha puesto en

marcha acciones de información y promoción turística, además de la mejora de la señalética y la movilidad urbana. «Es una gran noticia que nos anima a todos a seguir trabajando en esta línea y apostar por una oferta urbana de calidad e inteligente, adecuada a los retos que nos plantean los viajeros del siglo XXI», manifiesta.

El informe destaca el incremento en Las Palmas de Gran Canaria de un 12,7% en el empleo turístico y 9,5% en ingreso medio por habitación disponible

con mejores resultados que otras ciudades turísticas como Almería, Cádiz y Málaga en este comienzo de año.

Entre las grandes ciudades, destacan las primeras señales de recuperación de la rentabilidad turística en Madrid mientras que han frenado los indicadores turísticos en Barcelona. Los destinos turísticos del tercio norte peninsular son los que sufren un peor arranque del año, en parte condicionado por una meteorología adversa.

DETALLES

ALIADOS PREFERENTES

Pablo Barbero recibió ayer en el Castillo de La Luz a más de un centenar de participantes en el congreso anual de la Confederación de Agencias de Viajes. Barbero los definió como «aliados fundamentales» para situar la ciudad como destino preferente.