

Turkish conectará a diario Málaga con Estambul a partir del próximo lunes

La aerolínea asegura que las revueltas de Turquía no han tenido incidencia y que con estos dos vuelos más elevará un 28% el tráfico de pasajeros

MÁLAGA. Las revueltas que se viven en Turquía desde principios de mes y que señalan a la plaza Taksim como símbolo de la protesta contra el Gobierno de Erdogan no han afectado a los planes de la aerolínea turca Turkish Airlines de estrenar a partir del próximo lunes un vuelo diario y directo desde Málaga hasta Estambul. Es más, Ali Genc, responsable de Relaciones con los Medios de esta compañía, aseguró: «la situación que se vive en Turquía no ha supuesto cancelaciones o descenso de demanda de los vuelos de Turkish Airlines».

De ahí, que la aerolínea mantenga su compromiso de unir todos los días Málaga con Estambul, confirmado en la pasada edición de Fitur y a la que ahora se le pone fecha. Con este aumento de frecuencias, que pasan de cinco vuelos a la semana a uno al día, la compañía asegura que espera elevar un 28% el tráfico de pasajeros en esta ruta. Según los datos aportados por Turkish se prevé mover a unos 35.000 viajeros hasta final de año, frente a los 27.983 pasajeros transportados entre junio y diciembre.

Esta conexión, con vuelos sin escalas, es la puerta que abre a la Costa del Sol con los emergentes destinos de Asia, Oriente y de Rusia, dado que esta compañía cuenta en Estambul con su centro de operaciones principal, desde donde vuela a 233 destinos de más de un centenar de países.

Precisamente ayer Turkish Airlines fue nombrada Mejor Aerolínea de Europa por tercer año consecutivo. Esta compañía ha ampliado su presencia en España, donde ya vuela a Estambul desde seis terminales: Málaga, Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, Bilbao y Santiago de Compostela. La consolidación del negocio en el mercado español se constata en cifras como que a partir del mes de octubre ofrecerá un total de 69 vuelos semanales entre España y el resto del mundo, dado que su 'hub' se localiza en Estambul.

Este galardón se suma al entregado por la Asociación de Profesionales del Turismo, Skal Internacional Málaga-Costa del Sol, al director general de Turkish Airlines Málaga, Halid Koca, en reconocimiento a la contribución a la promoción del destino malagueño. Koca recordó que este premio llega en un momento en que la compañía ha intensificado su apuesta por Málaga. «Llevamos ya dos años aquí y estamos muy satisfechos del rendimiento de la ruta a Estambul. Es por ello que a partir del próximo día 24 Turkish Airlines ofrecerá un vuelo a diario,



PILAR MARTÍNEZ

✉ pmartinez@diariosur.es

lo que facilitará aún más el turismo emisor y receptor a y desde Andalucía», aseguró al recibir el galardón.

Mercado turco

Tampoco las oficinas de turismo españolas ubicadas en mercados como Rusia o Alemania, que son los prin-

cipales clientes de las zonas turísticas de Turquía, han constatado incidencia en el movimiento de viajeros por la inestabilidad política que vive este país. En este sentido, desde la Oficina Española de Moscú señalaron: «no parece que las revueltas estén afectando en una manera al flujo turístico». Cabe recordar que Rusia es el principal emisor de turistas a Turquía por dos factores clave: la proximidad y la exención de visados para pasar las vacaciones en las costas turcas.

Sin embargo, el vicepresidente ejecutivo de la alianza empresarial

Exceltur, José Luis Zoreda, señaló que las revueltas registradas en Turquía podrían desviar turistas hacia España, siendo los destinos más beneficiados Baleares y Canarias, ante la propensión de muchos viajeros de visitar algunas zonas turísticas turcas.

Así, destacó, tras la entrega de Premios Fitur 2013, que Turquía es con diferencia el principal competidor turístico de España, por lo que es probable que muchas personas puedan reconsiderar su destino vacacional este verano y opten por mirar a España.



Halid Koca recibe el galardón de la Asociación de Profesionales de Turismo, Skal Internacional Málaga. :: SUR