

Exceltur afea al Gobierno por su plan de turismo nacional

El 'lobby' turístico asegura que la campaña para relanzar los viajes internos es "modesta" y llega un "pelín tarde". El Ejecutivo anunció que su iniciativa buscará "redescubrir" España.

R. E. MADRID | ACTUALIZADO 19.06.2013 - 10:13

Turistas en Córdoba.

El vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, señaló ayer que la campaña anunciada por el Gobierno de Mariano Rajoy para mejorar el turismo nacional e intentar incrementar la demanda de viajes de los españoles por el país llega un "pelín" tarde, además de ser "modesta" en recursos. En declaraciones a los medios tras la entrega de los Premios Fitur 2013, Zoreda subrayó que, a pesar de los inconvenientes citados, considera que esta campaña es "positiva" para incitar a los españoles a moverse por España y dinamizar la actividad turística, al tiempo que afirmó que "lo que no se prueba no se consigue".



El Gobierno prevé presentar en las próximas semanas una campaña para "redescubrir" España y potenciar el turismo nacional durante este verano a petición del sector turístico. A comienzos de este mes la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, manifestó que el turismo interno "se está resintiendo por la bajada del consumo", de ahí la creación de esta iniciativa para que los españoles sepan que hay muchas cosas por conocer "muy cerca".

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, también ha manifestado en sus últimas intervenciones su "preocupación" por el débil comportamiento del turismo nacional, afectado por la coyuntura económica actual que atraviesa el país, aunque ha augurado en más de una ocasión un "buen" verano a nivel turístico. Precisamente sobre el periodo estival, Zoreda destacó ayer que todos aquellos destinos y empresas que tengan una mayor preponderancia del turismo internacional tendrán una "razonable" temporada, por lo menos en términos de afluencia, mientras los que dependen del turismo nacional manejan aún la "incógnita" de si se recuperará.

El vicepresidente ejecutivo de *lobby* turístico explicó, asimismo, que las revueltas registradas en Turquía podrían desviar turistas hacia España, siendo los destinos más beneficiados Baleares y Canarias, ante la propensión de muchos visitantes de visitar algunas zonas turísticas turcas. "Sin duda lo de Turquía es algo, aunque siempre decimos que España tiene que triunfar por méritos propios y no por las desgracias ajenas", precisó ayer.