

**TURISMO**

# IU aboga por atraer más turistas por medio de «un modelo de ciudad de calidad»

LT | TOLEDO  
[redacciontoledo@diariolatribuna.com](mailto:redacciontoledo@diariolatribuna.com)

Aurelio San Emeterio ha hecho un repaso a las propuestas de Izquierda Unida en materia de turismo y ha tomado como base el informe 'UrbanTUR 2012: Monitor de competitividad turística de los destinos urbanos españoles' elaborado por EXCELTUR y publicado en mayo de 2013.

San Emeterio ha explicado que Toledo, según 'UrbanTUR 2012', se sitúa en el puesto 17 en el ranking

global de los 20 destinos turísticos estudiados en ese informe. Los peores resultados están en la capacidad de atracción de la oferta de productos de negocios; en accesibilidad y movilidad; en gobernanza y gestión estratégica del turismo; y en los resultados económicos y sociales que el turismo aporta a nuestra ciudad. El portavoz de Izquierda Unida ha insistido en que «es la consecuencia de enfocar las políticas de turismo sólo en el turista, y no en la ciudad. Si el equipo de gobierno no asu-

me que su trabajo va más allá de atraer turistas y que debe ofrecerles un modelo ciudad de calidad en lo referido también a movilidad, infraestructuras, servicios, accesibilidad.... estamos condenados a presentar una oferta turística mediocre».

San Emeterio explicaba que «este informe, relega a Toledo a los últimos puestos en asuntos tan importantes como la movilidad o la accesibilidad, deja claro que no somos una oferta consolidada en turismo de negocios y refleja el

problema que supone la estacionalidad y las pocas pernoctaciones».

Respecto a las propuestas de Izquierda Unida en materia de turismo San Emeterio ha destacado «la necesidad de disponer de un Plan Estratégico serio, documentado y consensado por todos los agentes que se implican en turismo, con medidas de análisis y evaluación continua que vaya más allá de modas o de las ocurrencias puntuales del alcalde de turno. Hay que ampliar el enfoque; el tu-

rismo en Toledo es una oportunidad de empleo y de actividad económica, y el informe destaca que en ese sentido la rentabilidad para la ciudad es baja. Medidas de apoyo al pequeño comercio y a la calidad de sus productos, son fundamentales» y abogaba también por «una coordinación real, efectiva y bien estructurada entre las distintas concejalías: movilidad, accesibilidad, empleo o urbanismo son conceptos que también se deben manejar con perspectiva turística».

San Emeterio resaltaba también «la necesidad de ampliar y especializar la oferta de productos turísticos y una apuesta seria por mejorar el marketing; promoción en internet, uso de redes sociales y aplicaciones de móviles».