

# Los expertos proponen mejorar la oferta lúdica y de ocio para atraer más turistas

Un estudio de **Exceltur** indica que el sector en Murcia se ve favorecido por el crecimiento de las segundas residencias

**FERNANDO PERALS**

✉ fperals@laverdad.es

**MURCIA.** La reducción en los presupuestos de viaje de los españoles, debido a la recesión económica, y el crecimiento en la utilización de las segundas residencias han favorecido los indicadores del turismo regional. Éstas son dos de las principales conclusiones que se desprenden del estudio del impacto económico del turismo sobre la economía y el empleo en Murcia. El análisis, realizado por **Exceltur** -asociación formada por 24 de los más relevantes grupos empresariales de los subsectores del transporte, hoteles, agencias de viajes y grandes centrales de reservas- fue presentado ayer por el presidente de la Comunidad, Ramón Luis Valcárcel; José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, y José Antonio Cobacho, rector de la Universidad de Murcia, que ha colaborado en el trabajo a través de la Facultad de Económicas y la Escuela de Turismo.

Las conclusiones del informe refuerzan las bondades de invertir en una oferta lúdica más diversa, dirigida a los productos con una mayor diferenciación, que permitan captar la atención de nuevos perfiles de clientes con mayor gasto en destino. Muchos se quejan de no tener dónde ir y que la oferta de ocio es escasa.

Los resultados de Impactur, que así se llama el análisis, muestran que el turismo generó 2.719 millones de euros en la Región, lo que supuso en el año 2011 el 9,8% del Producto Interior Bruto. Este dato refleja el arrastre que ejerce el sector en otros de la economía murciana, tanto en términos de facturación como de empleo.

El estudio, subtítulo 'Cuenta Satélite del Turismo', pretende ser una herramienta innovadora que ofrece conocer las principales variables económicas, al tiempo que permite saber los efectos mul-

## LOS DATOS

**10,2%**

del total de empleo en la Región depende de las actividades turísticas, lo que supone 55.762 puestos de trabajo.

**100**

euros gastados por los turistas generan 5,8 euros en otros sectores.

## LAS FRASES

**Ramón Luis Valcárcel**  
Presidente de Murcia

**«Sabremos cuáles son nuestras potencialidades turísticas y a lo que podemos aspirar»**

**José Antonio Cobacho**  
Rector de la Universidad de Murcia

**«Los estudios muestran un sector más diversificado y desestacionalizado de lo que creíamos»**

**José Luis Zoreda**  
Vicepresidente de **Exceltur**

**«Murcia no ha llegado todavía a su techo de crecimiento turístico, tiene recorrido»**

tiplicadores del turismo sobre todos los demás subsectores. El presidente Valcárcel indicó que «la unión de esfuerzos entre el Gobierno regional y **Exceltur** permitirá mejorar el impacto económico del turismo en la Región, ya que podemos hacer un seguimiento más riguroso del sector y su planificación para el futuro».

Por su parte, Zoreda aseguró que el «turismo murciano brinda oportunidades de mayor recorrido visto el último informe del año 2011 y

será, por tanto, un sector clave para la recuperación económica de esta comunidad, pues Murcia no ha llegado todavía a su techo de crecimiento». Para el vicepresidente de **Exceltur**, el desarrollo del sector turístico tiene un efecto multiplicador, pues «cada 100 euros que gasta el turista de manera directa se generan 5,8 euros en otros sectores».

El rector de la Universidad de Murcia auguró buenos datos para este año y dijo que «los estudios muestran un sector más diversificado y desestacionalizado de lo que creíamos, no solo volcado en el tradicional sol y playa». Reclamó la necesidad de profesionales cualificados, y «para formarse tienen la Escuela de Turismo».

## Más empleo y recaudación

Los resultados de este primer estudio revelan que el turismo desempeña un papel muy relevante en términos de empleo, teniendo en cuenta que el número de puestos de trabajo generados de manera directa e indirecta por esta actividad ascendió en Murcia a 55.792, el 10,2% del empleo total en 2011, mejorando el 9,4% que representaba en 2010. El dato pone de manifiesto también la importancia de la actividad turística para la generación de trabajo en un conjunto muy amplio de ramas del sistema productivo.

Impactur cifra los impuestos recaudados y vinculados a la actividad turística en 494 millones, lo que representa el 8,8% de todos los recaudados por la hacienda murciana.

La inversión relacionada con el sector alcanzó los 339 millones de euros en 2011, y el gasto público realizado por parte del Gobierno regional y los entes locales, tales como 'marketing', promoción, seguridad, limpieza de playas y servicios asistenciales en la costa, se elevó a 125 millones. El sector turístico fue el que mejor ha soportado la actual coyuntura económica, ya que en el pasado año la afiliación a la Seguridad Social creció un 1%, frente a un descenso del 0,3% en el resto de España. El número de establecimientos no ha dejado de crecer -1,7% en 2011 y 0,4% en 2012-. Estas empresas representan ya el 12,4% de las existentes en la Región.

Valcárcel apela a la complicitad de todo el sector

Al acto de presentación de este primer estudio del impacto económico acudieron numerosos empresarios turísticos, encabezados por la presidenta de Hostemur, Soledad Díaz, que siempre

ha reclamado a la Comunidad mayor promoción de las excelencias de la Región para acoger turistas. Frente a ellos, Ramón Luis Valcárcel apeló a la «complicitad de todo el sector, para que, junto con la Administración, podamos mejorar promoción, instalaciones y ofertas».

El presidente señaló que el turismo «no es algo que anda por ahí suelto, es la suma de todos los sec-

tores, es hablar también de infraestructuras y telecomunicaciones: del AVE, el aeropuerto de Corvera... esas cosas que están pendientes». Todo ello, sin indicar fechas ni cómo van las negociaciones con Aena y Fomento. «Por lo que hagamos de la potencia, acto; pasemos a hacer presente el futuro porque disponemos de herramientas y voluntad», comentó para finalizar.