

La capital espera un verano «especialmente bueno» con un 3% más de pernoctaciones

► La ciudad supera los 700.000 visitantes hasta el mes de mayo, un 6,5% más que el pasado año, y roza ya la media de dos días de estancia

LA OPINIÓN MÁLAGA

El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, aseguró ayer que la temporada estival pondrá de nuevo de manifiesto la «fortaleza» de Málaga capital como destino turístico tras resaltar el buen comportamiento registrado por el sector durante lo que llevamos de año. Los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) reflejan que los establecimientos hoteleros de la ciudad han registrado entre enero y mayo un total de 703.277 pernoctaciones, lo que supone un incremento del 6,56% con respecto al mismo período de 2012. Caneda afirmó que en junio la tendencia se-

guirá siendo «alcista», mientras que en julio y agosto hay una previsión de subida del 3% en las estancias.

El concejal destacó que el aumento de pernoctaciones hasta mayo se ha logrado a pesar de que el número de visitantes sólo ha sido del 0,18%, con 359.141 visitantes. No obstante, este ligero incremento contrasta con las caídas de Andalucía (-1,12%) y España (-2,83%). Caneda se refirió al «excelente comportamiento» del mercado internacional, especialmente de Alemania, Francia o Reino Unido, lo que ha compensado la caída del turismo nacional, aunque ésta se ha frenado.

Así, los nacionales que se alojaron en hoteles de Málaga capital hasta mayo fueron más de 36.000 (-1,9%), que generaron 64.405 pernoctaciones; mientras que el número de extranjeros ascendió a 54.104 (+7,92%), superando las 116.000 estancias (+19,74%).

El responsable de Turismo del Ayuntamiento resaltó la importancia que sobre estos resultados ha tenido la promoción que viene haciendo el Consistorio en los diversos destinos del país, como la que, por ejemplo, se realizará este fin de semana en Sevilla. De esta forma, Málaga fue en mayo el destino urbano de España en el que más creció la cifra de pernocta-



El concejal de Turismo, Damián Caneda, junto a Javier Hernández.

ciones, por delante de Barcelona, Sevilla, Córdoba, Granada, Valencia, Zaragoza, Bilbao o Madrid. Lo mismo ocurre en el acumulado del año, aunque en este caso la tendencia es aún más notable: Málaga aumenta sus pernoctaciones en un 6,56% mientras el resto de los destinos urbanos del país pierde estancias hoteleras.

Casi dos días de estancia

Caneda también hizo referencia a un reto que parecía «inalcanzable» para la ciudad: lograr dos días de estancia, sin embargo, ese objetivo se ha logrado este pasado mayo, siendo la media de este año de 1,95

días frente a los 1,84 de años anteriores. El recorrido turístico de Málaga capital aún es largo, según el concejal, quien agregó que había cierto temor por cómo iba a afectar la caída en el número de cruceristas. «Pero se ha hecho un esfuerzo muy grande y se está compensando con otros turistas y visitantes».

El nivel de ocupación hotelera en Málaga capital también se ha incrementado un punto hasta llegar al 57,62% en el periodo enero-mayo. Caneda fue optimista con los datos de este año y con este verano, que confía en que sea «especialmente bueno».

SEGUIDO DE ALEMANES, BELGAS Y BRITÁNICOS

El turista portugués, el que más crece

► El Ayuntamiento destacó en su balance turístico de la primera parte del año el buen comportamiento de países tradicionalmente emisores de turistas para la ciudad, como Portugal (que sube un 48,6%), Alemania (26,6%), Bélgica (24,1%) o Reino Unido (18,5%). También resaltó los incrementos de mercados emergentes como Suecia (18,5%), Suiza (14,7%) o Rusia (9,9%). Damián Caneda dijo que para Málaga es de vital importancia seguir cuidando a sus mercados tradicionales al tiempo que se apuesta por los países emergentes. «Tenemos por delante una extraordinaria oportunidad para fidelizar a estos turistas

que por primera vez llegan a nuestro destino en busca de una oferta cultural, gastronómica y de ocio realmente única», subrayó.

Del mismo modo, el concejal recordó que, según los datos del último informe de coyuntura de la **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur), la rentabilidad hotelera en Málaga capital ha crecido en los cinco primeros meses del año mientras que en el resto de los destinos turísticos ha descendido. Lo mismo sucede con el empleo turístico, que en este periodo aumentó un 2%. Caneda reiteró que, de cara a la temporada estival, tradicionalmente la de mayor afluencia de visitantes, las previsiones son «optimistas», aunque insistió en que la situación económica que vive toda Europa es complicada. L. O. MÁLAGA