

La actividad turística generó 2.719 millones en 2011, el 9,8% del PIB regional, según un estudio

Hace 5 minutos - *EUROPA PRESS*, MURCIA

La actividad turística generó 2.719 millones en la comunidad en 2011, lo que sitúa la participación del turismo en la economía de la Región de Murcia en el 9,8 por ciento del PIB regional, según el primer Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur) elaborado conjuntamente por el Instituto de Turismo de la Región y Exceltur.

Los efectos directos de la actividad turística ascendieron a 2.162 millones de euros ese mismo año, el 7,8 por ciento del PIB de la comunidad, ha detallado el vicepresidente Ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda de la Rosa, acompañado del rector de la Universidad de Murcia, José Antonio Cobacho y el presidente de la Comunidad, Ramón Luis Valcárcel.

En cuanto a los efectos indirectos, aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico como los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles o las de electricidad y agua, generaron en 2011 un total de 557 millones de euros, el 2 por ciento del PIB de la economía murciana.

Un efecto multiplicador, ha señalado Zoreda, pues "de cada 100 euros que gasta el turista de manera directa está generando 5,8 euros en otros sectores" vinculados a la actividad turística.

Asimismo, el estudio refleja que en el periodo 2010-2011 el peso del turismo en la economía de la Región se ha concretado en un aumento considerable, pasando del 9,2 por ciento, que representaba en 2010, al 9,8 por ciento en el año 2011.

Igualmente, el sector turístico "desempeña un papel determinante en términos de empleo, ha continuado Zoreda, de hecho, "el número de puestos de trabajo generados de manera directa e indirecta por la actividad turística en la Región ascendió a 55.792 personas, lo que representaba el 10,2 por ciento del empleo total en la comunidad en 2011".

Por ello, el vicepresidente Ejecutivo de Exceltur ha asegurado que el turismo "brinda" oportunidades y "debería ser la gran herramienta o uno de los sectores clave para impulsar la recuperación económica de la Región de Murcia a medio y largo plazo".

"Hay que mirar con optimismo porque las oportunidades de crecimiento están ahí con una mayor prioridad política y esfuerzo empresarial, trabajando conjuntamente", aunque "más que en el turismo residencial, que está apalancado, habría que tener en cuenta, por ejemplo, que 26.337 empleos turísticos en 2011 están asignados al pequeño comercio".