

Granada se aleja al décimo puesto como destino turístico por sus comunicaciones

El primer informe que radiografía el turismo en España provincia a provincia coloca a Granada en la mitad entre las veinte ciudades españolas más competitivas del sector

Es la primera vez que se realiza un informe exhaustivo que radiografía el potencial turístico español provincia a provincia y en la fotografía Granada no sale todo lo buena que debiera. La culpa la tienen

las deficientes comunicaciones y una escasa oferta cultural y de ocio. El informe elaborado por **Exceltur** sitúa a Granada décima entre las veinte ciudades españolas más competitivas. **PSY9**

