

EDITORIAL

Cal y arena para el atractivo turístico de León

La **Alianza para la Excelencia Turística** (Exceltur) elabora anualmente el denominado Monitor de Competitividad Turística UrbanTUR. Se trata de un documento que mide la posición de los 20 destinos urbanos más destacados del país. El informe correspondiente al año 2012 depara para

León dos noticias. Como suele ser habitual, una buena y otra mala. La buena es que la capital de la provincia figura entre las 20 de toda España mejor destacadas como destino turístico. La mala, que lo hace en el último lugar con una puntuación de 85,7 sobre una media de 100. Barcelona lidera el ranking con 141,4 puntos, a la que siguen Madrid y Valencia. También nos superan otras ciudades de población similar como San Sebastián, Santiago de Compostela, Salamanca, Santander, Toledo o Burgos.

El ranking sirve para detallar una situación y para que las instituciones y agentes implicados en un sector tan relevante como el turístico tomen nota de las mejoras necesarias. Así, el Monitor de UrbanTUR refleja la posición relativa de las 20 ciudades turísticas más exitosas, en función del volumen de viajeros que reciben y valoradas bajo 57 indicadores distri-

buidos en seis pilares que condicionan la evolución de su capacidad competitiva en los mercados turísticos.

Entre todos estos indicadores, León solo lidera uno: el de disponibilidad de un servicio público de bicicletas para turistas. Asimismo, entre sus ventajas competitivas se encuentra la buena dotación de zonas verdes –segundo lugar–, la agilidad en la gestión administrativa y la estacionalidad. En los “pros”, UrbanTUR también señala la libertad de horario comercial, mucho más amplia entre sus competidores de ranking, y la afluencia de turistas asociada a la celebración de reuniones y congresos.

Pero entre las desventajas competitivas de León hay una larga lista de indicadores en los que la ciudad se encuentra en gran parte de las ocasiones en las últimas posiciones del ranking. Este es el caso de la relativa escasa contribución social y el impacto económico del turismo en la ciudad o el escaso posicionamiento comercial en turistas de alto gasto, seguramente provocado por la escasa dotación de hoteles de alta categoría, según refleja el informe. Asimismo, el estudio también destaca el escaso esfuerzo presupuestario municipal a favor del turismo. Aunque los tiempos son difíciles, o quizá precisamente por ello, convendría tomar nota. *